



دانشگاه تهران

دانشکده کارآفرینی

(گرایش کسب و کار جدید)

مدیریت استراتژیک کارآفرینی

استاد: جناب آقای دکتر جباریان

ترجمه مطالعه موردی

پانزدهم

نام: محمد رضا سفیدپور

(ساختار سیستمهای توسعه کار آفرینی در یوای شمالی)

ریشه های مشترک، رویکردهای متفاوت، سابقه مراکز کار آفرینانه جان پاپاجان (JPEC) در یوا ریشه های جان پاپاجان در یوای شمالی هستند، در شهر Mason رشد یافته اند و او رفته که تبدیل به یک کار آفرین مستمر با تعداد زیادی کسب و کار مخاطره آمیز و همرا با موفقیت بشود. برای دیگر کارآفرینان در یوا، کارآفرینی اجتماعی او خیلی مهمتر بوده است. در اواخر ۱۹۹۰ پاپاجان برای ایجاد یک شبکه مراکز کارآفرینانه در سراسر ایالت مبلغی را اهدا کرد. این پنج مرکز (the university of Iowa, Iowa state university North Iowa Area Community College and , the university of North Iowa Drake University) یک هدف مشترک دارند. بالا بردن اثرگذاری کارآفرینان یوا بطور برجسته، هر کدام مطابق موسسه آموزشیشان یک مأموریت کم نظیری را مطابق با استعدادها و موقعیت ها توسعه دادند و به نیازهای خاص کارآفرینان در منطقه ای جغرافیایی یا بخشی از هر آموزشگاه خدمت رسانی می کرد، نیز توجه نمودند.

با آنکه مراکز موقعیت هایی را برای همکاری در گذشته پیدا کرده بودند. بنیاد Kellogg در ۲۰۰۴ طرح پیشنهادی برای حمایت از سیستمهای توسعه کارآفرینان برای پروژه روستایی آمریکا ارائه می کند این یک فرصتی فراهم کرد که مراکز بتوانند با پیوستن به یک راه مشخص وسعت و عمق مهارتهایشان را برای همه کارآفرینان در ایالت قابل استفاده کنند. یوا همچنین فرصتی را برای مرتب کردن یک شکاف مهم در خدمات - کمک کردن به استراتژیهای توسعه ارتباطات برای حمایت کارآفرینان فراهم کرد هدف مراکز سرمایه گذاری کردن نبود اما کار مراکز اختصاصی ادامه داشت. بی تعجب تلاشها برای ایجاد این همکاری وسیع به علت وجه پائین، کاسته شده بود.

این مطالعه موردی یکی از ۴ برنامه کامل شده با حمایت Northwest Area Foundation می باشد. ۴ مطالعه موردی بر اساس مذاکره هایی که در ناحیه روستایی از مارچ تا اکتبر ۲۰۰۶ بوسیله اعضای همکاری دیگر سازمانهای توسعه اقتصادی، کارآفرینان و رهبران کشوری اداره می شود انجام شده است.

آنها نمی خواستند مطالعات موردی ارزیابی گردند. نتیجه فعالیتهای توسعه کارآفرینی در ناحیه - حقیقتاً، مقداری از این فعالیتهای که در اینجا شرح داده شد هنوز در مرحله اولیه هستند. هدف همه این مورد مطالعات گفتن داستان فعالیتهای توسعه کارآفرینی که در این ناحیه رخ می دهد و به اشتراک گذاشتن این تجربیات با دیگر فعالین برای ساخت ارتباطات کارآفرینی از طریق کشاورزی آمریکا است. این داستانها نمی توانست بدون دارا بودن بصیرت اندیشمندانه توسط کارآفرینان و فعالین توسعه اقتصادی در هر ناحیه بیان شود. زمان و همکاری آنها ارزش بسیار دارند.

از یک جنبه روشن، دو تا از موسساتی که قسمتی از شرکت تعاونی Kellogg بودند - the university of Northern Iowa, North Iowa community college (Area) - با اقدامات ابتکاری در حال حرکت رو به جلو بودند تا به یک رویکرد سیستماتیک بیشتر برای توسعه کارآفرینانه برسند، مشخصاً در ارتباطات کشاورزی.

- نوآوری توسعه کارآفرینانه - نقش و رهبری انجمن دانشگاهی منطقه یوای شمالی شناخت نیروی کار و توسعه اقتصادی به یکدیگر وابسته است. مدیریت در انجمن دانشگاهی یوای شمالی برای ایجاد یک سیستم توسعه کارآفرینانه کار می کند که هر دو را ناشی می شود این تلاشها بوسیله جان پاپاجون با سرمایه گذاری در ساختمانی در capital seed در توسعه

کارآفرینانه شروع می شود. اما رشد داشته است برای شامل شدن یک حدی از بخش خصوصی و شرکای عمومی که برای تغییر شکل دادن سیستم حمایت و محیط برای کارآفرینانه در ناحیه بسیار مهم هستند.

سابقه در ناحیه:

انجمن دانشگاهی منطقه یوای شمالی (NIACC) به همه قسمتی از ۹ ناحیه در قسمت مرکزی شمالی ایالت سرویس می دهد. (NIACC) در مرکز مردم ناحیه قرار داده شده است. Mason City (population , 30000) اما یک جمعیت کامل ۱۳۰,۰۰۰ تایی را در سرزمین پوشش می دهد. به طور مثال تعدادی از نواحی کشاورزی، یکی از نواحی در دوره زمانی ۲۰۰۰ - ۱۹۹۰ مردم خسارت زیادی را تجربه کردند. در مواجهه با این واقعیت، مکائیل موریسون مدیر NIACC نقل می کرد از طریق گفتن این که (علم جمعیت شناسی سرنوشت است) مگر اینکه ما کارهایی درباره ان انجام بدهیم. در انتها بیشتر تلاشهای توسعه کارآفرینانه NIACC قسمتی از یک استراتژی بزرگتر است که نتیجه می دهد شناخت نیروی انسانی و توسعه اقتصادی به یکدیگر وابسته است این پذیرفته است که موقعیت ناحیه به جزء جزء یک نگرش دسته جمعی وابسته است که مسائل و فرصتهای مربوط به هر دو پی آمد را سریعتر از هر کدام از آنها به طور جداگانه می سازد.

NIACC در سال ۱۹۱۸ از طریق Mason City Junion College تاسیس شده بود. اولین موسسه آموزشی دو ساله عمومی در یوا بوجود آمد. دانشگاه به طرف یک موقعیت رهبری آموزشی پیشرفت کرده بود. - سرویس دهی به ۳۲۰۰ دانشجوی برای هر سال از طریق برنامه های یک و دو ساله و دوره های آموزشی مداوم برای دانشجویان ذکر نشده در ناحیه -

آنچه درباره NIACC خاص است اتخاذ هدفمند یک نقش رهبری ناحیه ای در توسعه اقتصادی است و پافشاری بر این که کارآفرینی باید قسمتی از استراتژی توسعه اقتصادی ناحیه باشد. کار روی ظرفیت مرکز کارآفرینانه جان پاپاجان، NIACC و همکارانش در ناحیه برای صنعتی شدن یک سیستم توسعه کارآفرینانه انجام می شود.

المانهای یک سیستم:

بر طبق نظر Jamie Zanos، مدیر NIACC'S JPEC، یکی از دلایل اجرایی شدن امتیاز سیستم های توسعه کارآفرینی بنیاد Kellogg تامین کردن منابعی بود که می توانستند جمعی از بخشهای حمایتی را برای کارآفرینی مطابق با منطقه و بکارگیری بهتر ارتباطات در فعالیتهای راه اندازی کنند. حتی بدون سرمایه Kellogg، NIACC، از طریق رهبری مرکز پاپاجان ساختن یک سیستم جامع حمایت از کارآفرینان در ناحیه با تشخیص دادن شکافها در زیر ساخت حمایت و محاسبه این که چطور آن شکافها پر می شود ادامه می یابد.

JPEC یک سیستمی را که به طیف وسیعی از استعداد کارآفرینانه خدمت می کند ایجاد می کند آنها یک تعریف کامل از خدمات شغلی برای درست کردن نیازهای جوانی دارند(آکادمی دبیرستان، آکادمی کارآفرینی جوانان تابستانی، مدرسه مقدماتی کارآفرین برای یک روز در فضای باز)، پتانسیل کارآفرینان (SBDC)، آموزش سریع و افزایش جدید یک محیط شغلی (مالکان شغل کارآفرینانه موجود) شتاب دهنده شغلی) و رشد کارآفرینان(سرمایه مخاطره آمیز و سرمایه سرمایه گذاری شده مالک) المانهای این سیستم یک تعدادی از سازمانها یا برنامه های وابسته را شامل می شود.

(JPEC) در NIACC در ۱۹۹۷ تاسیس شده بود. شروع شدن فعالیتهای دانشگاه برای تقویت و حمایت کارآفرینان در ناحیه. بیانیه هیئت که می گویند JPEC "دنبال می کند کیفیت برتر زندگی را از طریق آموزش کارآفرینانه (آموزش به زیاد شدن احتمال موفقیت کارآفرینی کمک می کند). کارآفرین و تجارت (کسب و کار) حمایت می کنند (حمایت از (کمک به) کسب و کار در یک محیط پویا شروع می شود و پیشرفت می کند) و شرکتها برای کارآفرینانی تحریک می شوند (کار با دیگران برای بکار بردن اهرم منابع (ابزار) و فشار حداکثر)"

JPEC در حال رسیدن به این ماموریت است بوسیله:

ارائه سمینارها و کارگاهها برای کارآفرینان، به انضمام شروع زیرکانه، یک کارگاه کوتاه برای کمک به پتانسیل کارآفرینان که آیا تصمیم راه اندازی کسب و کار برای آنها درست است؟ پیشنهاد شده است از طرف کنسرسیوم کارآفرینانه یوا که شامل دانشگاه مرکز پاپاجون است. بعلاوه، ۶۵۰ کسب و کار بوسیله دیپلم (مدرک) Fast Trac شروع شده بودند، شامل ۱۹۸ در شمال یوا.

-آماده کردن درجه و تهیه و رتبه و گواهینامه برنامه ها در کارآفرینی برای دانشجویان . NIACC

NIACC پیشنهاد یک همبستگی در علم (کسب و کار) را می کند.

برنامه مرتبه کارآفرینی که به ۶۰ ساعت اعتبار نیاز دارد شامل دوره هایی در کارآفرینی و مدیریت کارآفرینانه همراه با دیگر دوره های کسب و کار است. برنامه گواهینامه کارآفرینانه پاپاجون، نیازمند ۱۸ ساعت اعتبار، برای هر دانشجویی علاقه مند در یادگیری مهارتهای اصولی

راه اندازی کسب و کار و کارش پیشنهاد شده است. دانشجویان در این دو برنامه فرصتهایی برای تقابل با کارآفرینان از طریق برنامه های مربوطه از قبیل طرح هدیه رقابتی کسب و کار ریسکی پاپاجون و کارآفرینان دانشگاهی کنفرانس یوا دارند. بعلاوه، به وجود آمدن کار برنامه تحصیلی متقاطع، بوسیله بنیاد Coleman پشتیبانی شده است، کارآفرینانی در دوره های ارتباطات در دانشگاه با هدف احتمالی در نظر گرفته شده کارآفرینی در هنر، ریاضی، علم و دیگر برنامه های کامل خواهد شد. ایجاد کردن کلپ سازمان یافته کارآفرین دانشگاهی و میزبانی کارآفرینان دانشگاهی کنفرانس یوا بموجب با هم بودن دانشجویان با یک علاقه در کارآفرینی.

ارائه تجربیات کارآفرینی بوسیله آکادمی کارآفرینانه جوان تابستانه برای دانشجویان سال سوم دبیرستان یا بالاتر که علاقمند به یادگرفتن درباره شروع کردن کسب و کارشان هستند و جایی که دانشجویان واقعاً یک طرح شغلی را ایجاد می کنند. ارائه کارآفرینی برای یک روز که در فضای باز برای رتبه پنجم دانشجویان و اساتید برای تقابل با کارآفرینان اتفاق می افتد و یادگرفتن بیشتر درباره توسعه و بازاریابی یک محصول و ایجاد کسب و کار. ایجاد تبادل کارآفرینان برای تامین فرصت هایی برای کسب مدارک Fast Trac و دیگر کارآفرینان برای ملاقات با یکدیگر و یاد گرفتن از همدیگر.

میزبانی یک فرصت ضیافت رسمی منتخب در ۲۰۰۶ در ناحیه برای کمک کردن به برگزاری یک دوره فعالیتهای توسعه کارآفرینانه و اقتصادی منطقه ای.

مرکز توسعه تجارت کوچک (SBDC): برای حفظ مأموریت JPEC برای همکاری کردن با سازمانها برای سرویس دهی بهتر کارآفرینان، SBDC، JPEC در فضای NIACC جای داده

شدند. SBDC یک محدوده ای از خدمات مشاوره ای یک به یک کارآفرینان و مدیران شرکت بعلاوه سمینارهایی در موضوعات خاص شغلی را پیشنهاد می کند. این خدمات آن پیشنهادات JPEC را کامل می کند و موقعیت آنها با هم فرصتی را برای همکاری برنامه های بازرگانی ایجاد می کند، رسیدن به تعدادی از معیارهای اقتصادی و ایجاد یک one-stop shop برای کارآفرینان کاهش هزینه برای تعدادی از خدمات SBDC، این نوع همکاری را یک استراتژی مهم برای حمایت از حضور SBDC در نواحی سراسر ایالت کرده است.

شتاب دهنده تجارت در منطقه یوای شمالی: در اوایل ۲۰۰۶، NIACC سرمایه ای برای ایجاد یکی از ۵ شتابنده تجاری دریافت کرد که بوسیله سازمان توسعه اقتصادی یوا حمایت می شد. شتابدهنده شغلی برای حمایت از شغل‌های موجود و جدید که در حالت رشد هستند طراحی شده اند. این قسمت حمایت زیربنایی اضافی روی برنامه های موجود ارائه شده از طرف JPEC، SBDC در هنگام تامین منابعی برای بهتر شدن خدمات یک نوع متفاوت از استعداد کارآفرینانه اثر می کند که می توانست یک فشار مهم روی ناحیه اقتصادی داشته باشد.

برنامه های سرمایه ای برابر (عادلانه):

رسیدن به سرمایه برای کارآفرینان کشاورزی، سرمایه عادلانه خاص، اغلب محدود شده است. NIACC، JPEC دارای توانایی برای تبدیل شدن به ۲ تا از منابع سرمایه عادلانه برای شغلها در منطقه شده بودند. صندوق سرمایه ریسکی یوای شمالی، LLC بوسیله JPEC برای دلگرم کردن سرمایه گذاران مالک برای حمایت از کسب و کار محلی تاسیس شده بود.

رهبری محلی - نقش NIACC :

انجمن دانشگاهها، بیشتر از دیگر موسسات آموزشی، به سرزندگی اقتصادی در یک منطقه جغرافیایی وابسته هستند. ثبت نام و تقاضا برای برنامه ها بوسیله هر دو دانشجویان سنتی و غیرسنتی برای فهمیدن اینکه اتفاقی در اقتصاد ناحیه ای افتاده است راه اندازی شده است. وقتی که تاسیسات پایان یافته ای ممکن است تقاضای بیشتری برای آموزش، تولید کند یک شغل جدید تقاضا برای برنامه های ارائه شده آموزشی خاص بوسیله دانشگاه را ممکن است افزایش دهد، اساس آموزش و آموزش کارآفرینی کنار گذاردن این وابستگی، یک نقش فعال در رهبری توسعه اقتصادی ناحیه برای انجمن دانشگاهی مفهوم استراتژیک می سازد. هر چند، همه انجمن دانشگاهها این نقش رهبری را برای خود انتخاب نکردند. برای NIACC، این نقش در بیانیه هیئت دانشگاهی توضیح داده شده است. ترویج یک اقتصاد قوی بوسیله بکار بستن اقداماتی که توسعه می دهد و حمایت می کند از نیروی کار آموزش دیده و ماهر و رشد و حمایت فعالیتهای کارآفرینانه. بعلاوه برای هسته نیروی کار و اقدامات حمایتی توسعه کارآفرینانه توضیح داده شده بالا، دانشگاه در حال حاضر مثل یک موسسه محلی برای کمک کردن به بحث و فعالیت درباره آینده اقتصاد منطقه ای استفاده شده است. از طریق نشست ادارات منتخب، تکمیل نیروی انسانی کارخانه و گروه آنالیز می شود، و ایجاد برنامه هایی که به منطقه خدمات می دهد (صندوق سرمایه ریسکی یوای شمالی)، NIACC دارای این توانایی شده است که توسعه دهنده اقتصادی در سراسر ناحیه برای سازماندهی فرصتها و مطالبات مشترکشان بشود.

مدیر موریسون در May سال ۲۰۰۶ اشاره کرد بر اینکه " ما کار می کنیم برای رساندن کشورهایمان و شهرهایمان و موسسات مستقل توسعه اقتصادی آنها با هم برای شروع پروژه قطعی (سختی) که چطور ما قادریم آینده اقتصادیمان و شناختن مراحل اولیه توسعه اقتصادی ناحیه ای آیندیمان را ترسیم کنیم". هنگامیکه رهبری انجمن دانشگاه می فهمد که یک نقش مهم برای رشد دادن یک رویکرد ناحیه ای به توسعه اقتصادی دارد. این مشخص نبود که توسعه دهنده اقتصادی شهر و کشور به عنوان یک نقش برای دانشگاه پذیرفته شود. در نتیجه، رهبری NIACC، برای بیشترین قسمت، مشارکت، دیگر سازمانها در منطقه بوده است. برای مثال NIACC با هیاتی از فرمانداریهای شمال یوا مشارکت داشته است. دانشگاه با مشارکت توسعه نیروی کار منطقه ای و توسعه دهنده های اقتصادی محلی برای هر دو نیروی انسانی کارخانه و گروهی که آنالیز می کند همکاری داشت. و آنها در حال همکاری با کمسونهای توسعه اقتصادی در هفت کشور در منطقه در مورد بازاریابی پیوسته برای پیشرفت دادن رشد تجارت جدید هستند. این اقدامات برای ساختن اتحادیه شرکتها در NIACC از طریق یک همکاری منطقه ای مهم است و یک نگرش راه اندازی فردی برای اقتصاد منطقه ای نیست (بلکه مشارکت عمومی است). مطالعه این مورد اساس مذاکرات شد، به نظر می رسد دانشگاه از عقیده موجود "۸۰۰ pound gorilla" دو جدول توسعه اقتصادی منطقه ای اجتناب کرده است.

NIACC در بوجود آوردن شرکای منطقه ای با هم برای ساختن اقتصاد ناحیه ای آینده مفید بوده است. بحث تاریخ روی اقدامات توسعه اقتصادی سنتی وابسته روی یک مفهوم منطقه ای متمرکز شده است. آنالیز نیروی انسانی کارخانه، بازاریابی پیوسته منطقه ای معلوم نیست که

شرکای توسعه اقتصادی نفوذ توسعه کارآفرینانه در آینده ناحیه پذیرفته اند. توانایی برای تغییر گرایشها و رویکردها شرکای توسعه اقتصادی در منطقه خیلی زیاد ممکن است وابسته به موفقیت‌های پیوسته و اثبات اثر سیستم توسعه کارآفرینی باشد که بوسیله NIACC بوجود آمده است و توانایی دانشگاه و JPEC. برای گفتگو کردن در مورد این موقعیت سراسر منطقه. رقابت ها برای ساختن سیستم:

هنگامیکه NIACC و شرکایش تعدادی از کلیه عناصر یک سیستم توسعه کارآفرینانه را بکار بسته اند آنها روی مطالبات شناخته شده ای که ممکن است روی دوره طولانی موفقیت سیستم فشار وارد کند مذاکره کردند. این مطالبات منحصر به یوای شمالی نیستند اما در دیگر مناطق کشاورزی که در حال تجربه با یک رویکرد سیستماتیک به توسعه کارآفرینی هستند می توان بوجود آید. چهار موضوع مهم اینها هستند.

(۱) گسترش گفتار به کارآفرینان و دیگران در منطقه درباره منابعی که در این سیستم به هم پیوسته و اهمیت توسعه کارآفرینی .

(۲) استخدام کردن انجمن های (اجتماعات) سراسر ناحیه مثل شرکای سیستم.

(۳) ساختن یک هویت منطقه ای واقعی و حمایت از توسعه کارآفرینی .

(۴) بینش کارآفرینان مثل شرکای در سیستم.

توسعه گفتار: یک موضوع تکراری در میان کارآفرینان و دیگران مذاکره روی مطالعه این مورد بود که بیشتر کارآفرینان، توسعه های اقتصادی، رهبران انجمن و عالیرتبه منتخب به دانستن درباره تلاشهای NIACC و دیگران برای ساختن یک سیستم حمایتی کارآفرینی نیاز دارند. دو نکته در توسعه گفتار وجود دارد. اول نیاز به آگاه کردن کارآفرینان در همه قسمتهای

منطقه درباره خدمات حمایتی ارائه شده بوسیله JPEC و شرکایشان. میزان بهره وری از خدمات حمایتی به فهمیدن کارآفرینان نیاز دارد بطوریکه آنها می خواهند که زمانی را برای گرفتن یک کلاس صرف کنند، توجه به یک ملاقات شبکه ای یا خدمت کردن مانند یک مربی برای یک جوان یا کارآفرین راه انداز.

همکاری با سازمانهای توسعه اقتصادی محلی روی خدمات حمایتی بازاریابی (تجارت) موثر هستند، یک کارآفرین پیشنهاد کرد که اعضاء JPEC به انجام دادن بیشتر "road shows" نیاز دارند، خروج (برون رفت) اعضاء به انجمن های کوچکتر برای توسعه گفتار.

مورد دوم نیاز به ساختن وضعیتی برای کارآفرینی است مثل یک قسمت مرکزی از استراتژی توسعه اقتصادی منطقه ای. یک مصاحبه شونده گفت، چطور، واقعاً فرهنگ را در ناحیه تغییر بدهیم؟ در صورتیکه تعدادی از انجمن ها در ناحیه، مثل Charles City، به نظر میرسد که این مفهوم را شامل شود، این هنوز عمومی نیست. کلیه سوالات این است "چطور، علاقه شدید به رشد کارآفرینی در مدیران محلی را ایجاد کنیم" اقداماتی که مدیران انجمن را به هم می رساند. مثل ضیافت روسای (مدیران) منتخب، ابزار ضروری برای ایجاد حمایت از توسعه کارآفرینی در منطقه واضح است.

بکارگیری انجمن ها توسعه گفتار بستگی به بکارگیری انجمن ها در سیستم توسعه اقتصادی دارد. این نکته ای بود که یک مصاحبه شونده متوجه شده بود که یک انجمن برای پشتیبانی کارآفرینی گرفته می شود، برای ایجاد یک فرهنگ در جایی که سعی کردن و شکست خوردن در یک سرمایه گذاری جدید ستودنی و پذیرفتنی باشد، غذا ندادن کافی شاپ محلی شایعه است.

با محدودیتهای زمان و پول، برای اعضای JPEC حاضر بودن در همه انجمن ها ی سراسر منطقه غیر ممکن است. مدیران انجمن می توانند مثل مربی برای ارتباط کارآفرینان با منبع تامین کننده ای که قسمتی از سیستم هستند خدمت کنند. این مدیران محلی در یک موقعیت خوبی برای دریافتن استعدادهای کارآفرینانه در انجمن ها یشان هستند. شناسایی کردن منبع و پشتیبان نیازهای این کارآفرینان است، و ارتباط آنها با سرویس های تامین کننده در JPEC یا جای دیگر در منطقه.

ساختن شخصیت و پشتیبان منطقه ای:

نگرش مدیر NIACC (مایکل موریسون) به گونه ای است که یک فضایی برای یک بحث دموکراتیک ایجاد می کند مثلاً اینکه چه نگرشی باید در یوای شمالی باشد؟ ما الان کجاییم؟ ما کجا می خواهیم باشیم و چطور این شکاف را پر کنیم؟ رسیدن به این نگرش منطقه ای مشترک، هر چند لزوماً یک پروسه آهسته است. در طول مذاکره بر روی این مورد مطالعه، آن واضح بود که هنوز یک تامین وسیع نیازها از طرف توسعه دهنده های اقتصادی در منطقه برای حمایت از کارآفرینان یا توسعه یک رویکرد منطقه ای مشترک برای توسعه اقتصادی وجود ندارد. حرکت رو به جلو و پیشرفت وجود دارد. اما هنوز تعهدی برای ساختن یک ساختار صنعتی منطقه ای که منابع NIACC را با دیگران در منطقه متصل کند وجود ندارد.

بینش کارکنان، مانند شرکاء در سیستم: آخرین عنصر ناپیدایی که در تعدادی از مذاکرات روی این مورد مطالعه ثابت شده بود نقش محدود شده کارآفرینان در توسعه سیستم بود، برای سهم بیشتر، شرکاء در تلاش سازماندهی سازمانهای توسعه اقتصادی بوده اند، سرویس تامین کنندگان، تشکیلات انجمن، کارآفرینان اغلب به میزان زیاد نسبت به شرکای سیستم درگیر

مشتری ها شده بودند. این طرحی برای درست کردن بعضی از موانع شناخته شده است، شبیه گسترش گفتار یا ساختن هویت منطقه ای، سودمند شدن از درگیری کارآفرینان مفهوم یک ناحیه اقتصادی اغلب با کارآفرینان تشدید می شود، تعدادی از کسانی که در ناحیه یا فروشگاههای بزرگتر خدمت می کنند، و آنها می توانستند به عملی شدن یک بینش یا هویت منطقه ای کمک کنند. و چه کسی بهتر از کارآفرینان به همکارانشان ارزش یک سیستم توسعه کارآفرینی را می رسانند و موفقیتها و شکستهایشان را در یک راهی که تغییر فهم انجمن کارآفرینان شروع می شود را به اشتراک می گذارند و چه کمکی به منطقه می کنند.

علیرغم این مشکلات ، واضح است که یک کارآفرین راهش را به NIACC JPEC پیدا می کند. آیا او در حال فکر کردن درباره شروع یک تجارت است یا به رشد سرمایه گذاری ثابتش علاقه مند است. آیا او نیاز به کمک با یک رقابت شغلی خاص دارد یا به تلاش کردن برای پیشرفت در مهارتهای کارآفرینانه. دستیابی به یک محدوده ای از خدمات حمایتی برای رسیدن به نیازهایش. و رهبران انجمن که متعهد شدن به JPEC که منابعی را پیدا خواهند کرد که می توانند به آنها برای پشتیبانی موثر کارآفرینان محلی و تغییر دادن فرهنگ در انجمن هایشان کمک کنند.

درس های آموخته شده از NIACC LAPPJOHN CENTER :

یک هدف اولیه مشترک، داستان تلاشهای توسعه کارآفرینی NIACC در شمال یوا است برای ایجاد بصیرت برای مدیران انجمن و شاغلین توسعه اقتصادی و حاکمان سیاسی که برای ایجاد فرهنگی کارآفرینانه در مناطق کشاورزیشان کار می کنند.

چندین درس در این تجربه وجود دارد.

اهمیت کاشت سرمایه:

ساختن یک سیستم توسعه کارآفرینی شبیه راه اندازی یک تجارت است.

تیم کارآفرینانه نیاز به یک منبع کاشت سرمایه برای حمایت استراتژیک فکری دارد. ساختار مشترک (متصل) و ظرفیت ایجاد فعالیتهایی که قسمتی از اینچنین تلاشهایی هستند. مرکز جان پاپاجان در NIACC این کاشت سرمایه را تهیه می کند. JPEC زیر بنای اصلی روی یک سیستم وسیع توسعه کارآفرینی را می سازد. مرکز فقط یک حفاظ تشکیلاتی برای تعدادی از برنامه ها نبود بلکه محیط رشدی از یک رویکرد سیستماتیک برای توسعه کارآفرینی بود. پشتیبانی مالی پاپاجون برای یک مرکز در NIACC بصورت مرکزی بود. کاشت سرمایه (سرمایه گذاری) که JPEC در لیست آورده بود از نظر مالی خیلی زیاد بود شامل توانایی های و تعهد کارمندان- رهبری و علایقشان- و ظرفیت نیروی کار JPEC برای حمایت از یک سیستم توسعه کارآفرینی وسیع در ناحیه.

هنگامیکه دیگر گروههای کشاورزی و مناطق ممکن نیست که یک مرکز حمایتی از خودشان که بتواند خدمت کند مثل سازمان توسعه کارآفرینی داشته باشند پیدا کردن نهادی سرمایه گذار در بعضی از سازمانها یا روی افراد مهم است.

اهمیت خدمات سازمانی و بکارگیری انجمن ها:

یک مرحله در ساختن یک سیستم توسعه کارآفرینی سازماندهی خدمات پشتیبانی برای دستیابی موثر به نیازهای همه انواع استعدادهای کارآفرینانه در یک منطقه است.

NIACCS JPEC یک محدوده وسیعی از سرویسها و شرکایی که می توانند نیازها کارآفرینانه را در هر مرحله برآورده کنند جمع کرده است، هر چند سازماندهی خدمات همه چیز نیست اما بعنوان نیازی برای ساختن یک سیستم موثر است.

انجمن ها نیاز دارند به کار گرفته شوند بطوریکه کارآفرینان بتوانند به خدمات حمایتی متصل شوند و فرهنگ مناطق روستایی شروع به تغییر کند مثل سود رسانیهایی به آینده اقتصادی منطقه تحت تکفل کارآفرینان که روشنتر شود.

علاقه شدید تامین کنندگان حمایتی (در این مورد JPEC و شرکایش) بوسیله علاقه شدید و تعهد شرکای انجمن در این مرحله برای رسیدن به پتانسیل (انرژی) یکی شده بود. نقش دانشگاه در توسعه کارآفرینی:

انجمن دانشگاه منطقه یوای شمالی (از طریق رهبری هر دو مورد کارآفرینی و توسعه اقتصادی ناحیه) با قدرت نقش انجمن دانشگاهها را در توسعه اقتصادی اثبات می کند. دانشگاه بیشتر از منابع آموزشی در منطقه سود می رساند. بحث تعصب (علاقه شدید) و رهبری برای کمک گرفتن از دیگران برای تغییر یک نگرش در اقتصاد ناحیه ای صورت گرفت. و منابعی برای کمک به پیشبرد توسعه کارآفرینی پیشنهاد می شود بطوریکه این یک قسمت کلیدی آن نگرش است. NIACC ظرفیتی را برای منابع نشان داد (استفاده از JPEC مانند یک سازمان برای توسعه کارآفرینی) و ظرفیت جدیدی را برای پر کردن شکافها در زیر بنای حمایتی برای کارآفرینان در منطقه بوجود آورد.

NIACC یک مدل پتانسیل برای انجمن روستایی دانشگاههای دیگر است که برای تسریع و همکاری توسعه کارآفرینی خاص و توسعه اقتصادی بطور کلی در منطقه علاقمند هستند.

اهمیت رهبری:

بیان Margaret Meal، " حقیقتاً شک نکن که یک گروه کوچک متفکر (اعضاء متعهد شده می توانند دنیا را تغییر دهند). تنها چیزی است که همیشه هست، " بارها و بارها در این موردهای مطالعه توسعه کارآفرینی کشاورزی تاکید می کند. در مورد NIACC، نگرش رهبری مدیریت دانشگاه و کارمندان مرکز کارآفرینانه جان پاپاجان فاکتورهای بحرانی در موفقیت ساختن یک سیستم توسعه کارآفرینی در شمال یوا هستند.

هنگامیکه یک رهبر (مدیر NIACC) به تشویق یک نگرش و رویکرد منطقه ای برای توسعه اقتصادی توجه کرد، کارمندان JPEC یک سیستم پشتیبانی با ظرفیت خدمت به نیازهای کارآفرینان و آغاز پروسه متفاوت و اغلب کند تغییر فرهنگ منطقه را ساخته است. فقط علاقه شدید یک کارآفرین را برای راه اندازی یک تجارت می راند، علاقه این رهبران توسعه اقتصادی در منطقه را راه اندازی می کند.

شناخت این حمایت‌های توسعه کارآفرینی منطقه یک مرحله اولیه برای هر منطقه روستایی علاقمند به کارآفرینانه شدن است.

نتیجه تفکرات:

گلوله ای نقره ای برای رسیدن به شانس های اقتصادی مناطق روستایی در آمریکا وجود ندارد. هیچ رویکرد تنها به توسعه کارآفرینی در هر منطقه روستایی وجود ندارد. در یوای شمالی رهبری منطقه ای انجمن دانشگاه ترکیب شده با سرمایه گذاری JPEC یک سیستم توسعه کارآفرینی اشکار شده را تولید کردند که می تواند خدمت کند مثل یک الگو برای مناطق روستایی دیگر. این درس بوسیله کار انجمن دانشگاه در منطقه یوای شمالی یاد داده

شده است و مرکز کارآفرینانه جان پاپاجان می تواند به دیگر شاغلین توسعه روستایی کمک کند بطوریکه آنها رویکردها را بررسی می کنند.

شرکاء و نهادهای سازمان یافته برای تلاشهای منطقه ای آنها برای تشویق کارآفرینی بهترین استراتژی هستند.