

رسالت شرکت بیمه ایران و پتروشیمی فاطمه عباسی

۱. شرکت ملی صنایع پتروشیمی

◇ چشم انداز

◇ هدف بنیادی

◇ ارزش های بنیادی

◇ اهداف کیفی، سیاستها و خط مشی ها

◇ استراتژی شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران

با نگاهی گذرا به گذشته پتروشیمی و دستاوردهای آن، می توان با سمت و سوی موفقیتها و مراحل توسعه این صنعت بیشتر آشنا گردید، مراحل توسعه این صنعت بدین گونه است :

● **مرحله گسترش اولیه** - با ایجاد مجتمع های پتروشیمی رازی، آبادان، کربن اهواز (ایران)، خارک، فارابی، بندرامام و طرحهای توسعه پتروشیمی شیراز آغاز شد. (دوره سالهای 1352-56 و 51-1347 و 46-1343)

● **مرحله رکود** - در این مرحله به علت مسائل ناشی از بازتابهای انقلاب اسلامی و اینکه بیشتر واحدهای صنعت پتروشیمی در دوره دفاع مقدس، در مناطق جنگی و در معرض حملات دشمن قرار داشت، تولید به حداقل رسید و عملیات تکمیل احداث پتروشیمی بندرامام نیز متوقف شد. ولی تکمیل طرحهای نیمه تمام از جمله طرح گسترش شیراز ادامه داشت. (67-1357)

● **مرحله تجدید حیات و بازسازی** - - (78-1368) اجرای برنامه پنجساله اول - زمان بازسازی، راه اندازی مجدد و اجرای طرحهای توسعه بود. در برنامه دوم توسعه نیز اجرای طرحهای توسعه ای و افزایش تولید شدت گرفت و تولید در سال پایانی برنامه دوم (1378) به 12 میلیون تن رسید. ● بازسازی مجتمع های آسیب دیده در جنگ در طی برنامه اول توسعه در سالهای 1368 تا 1373

● بهره برداری از برخی طرحهای اساسی شامل پتروشیمی اصفهان ، اراک و تکمیل مجتمع بندرامام

● توسعه صادرات و خصوصی سازی و سود دهی در برنامه پنج ساله دوم در سالهای 1374 تا 1378

● افزایش تولید سالانه محصولات از 2/4 به 12 میلیون تن در سال 78 با بهره برداری از طرحهای باقیمانده از برنامه

پنجساله اول

مرحله جهش و تثبیت

(۸۳-۱۳۷۸) برنامه سوم توسعه پتروشیمی - با عنایت به تلاش دوره های مورد اشاره، برنامه پنجساله سوم توسعه پتروشیمی سرآغاز مرحله جدیدی گردید. در این دوره پتروشیمی به سمت استقرار در کلاس جهانی حرکت کرد. ویژگیهای متمایز این دوره صرفنظر از جهش و فزونی تولید و ارزش تولیدات، ارتقاء جایگاه صنعت پتروشیمی در صادرات کالاهای غیرنفتی، ارتقاء جایگاه صنعت پتروشیمی در سهم اقتصاد ملی تا ۱/۶۸٪ در سال ۸۳، ارتقاء نسبی جایگاه پتروشیمی ایران در منطقه و جهان، پرداختن به مباحثی راهبردی در ساختار شرکت ملی صنایع پتروشیمی بوده است که، بقای هر بنگاه اقتصادی بدان وابسته است.

تا مقطع پایان برنامه سوم، علاوه بر بهره برداری از طرحهای *MTBE*، پارازیلین بندرامام، پلیمرهای مهندسی، الفین ششم، آروماتیک سوم، *LAB* بیستون، متانول سوم فن آوران، اسکله مایعات منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی و خط لوله انتقال خوراک و محصول منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی، سایر طرحها نیز در مرحله پایانی نصب بوده و به تدریج در خط تولید قرار خواهند گرفت.

برنامه چهارم توسعه کشور در حالی تدوین می شود که برنامه سوم توسعه پتروشیمی در نیمه راه خود موفقیتهای با ارزشی را تجربه کرده است. این درحالی است که برنامه بلند مدت شرکت ملی صنایع پتروشیمی از طریق اجرای برنامه های چهارم و پنجم برای دستیابی به فروش ۲۰ میلیارد دلار محصولات پتروشیمی هدف گذاری شده است. در این راستا شرکت ملی صنایع پتروشیمی در سالهای اخیر تمامی تلاش و همت خود را به کار بسته تا با دستیابی به موقعیت برتر و حداکثر استفاده از مزیت های نسبی کشور حضوری موثرتر، در منطقه و جهان بدست آورد. نماد چنین حضوری، تغییرات شاخص ها و متغیرهای اقتصادی بنگاه، چون تولید، صادرات، سرمایه گذاری، ارزش افزوده و سهم در تولید ملی، مشارکتهای منطقه ای و گستردگی بازارهای هدف صادراتی در سه برنامه پنج ساله کشور بخصوص در برنامه سوم بوده است. عملکرد پتروشیمی تا پایان سال سوم برنامه چهارم توسعه به صورت زیر بوده است:

شرح	تولید		فروش داخلی		صادرات		سرمایه گذاری
	هزار تن	هزار تن	میلیارد ریال	هزار تن	میلیارد دلار	میلیارد ریال	
۱۳۸۵	۱۸	۶۰۶۶	۲۶۵۲۰	۶۰۴۴	۳/۳	۲۳۳۴۵	
۱۳۸۶	۲۴	۶۳۸۳	۳۲۳۰۷	۹۵۳۰	۶/۱	۲۷۱۱۷	

▲ محورهای ۱۱ گانه استراتژی شرکت ملی صنایع پتروشیمی مباحث راهبردی با تأکید بر «توسعه برای زندگی بهتر» از طریق - تلاش آفرینش و بالندگی - منجر به تهیه برنامه استراتژیک با همکاری اساتید دانشگاه شریف در نه محور استراتژی زیر گردید. دو محور آخر نیز طی تدوین برنامه چهارم توسعه و تجدید نظر برنامه استراتژیک بدان اضافه گردید. توسعه تهاجمی با مقیاس اقتصادی جهانی و تمرکز در محل استقرار

احداث و واگذاری ظرفیت های تولیدی به بخش خصوصی

جذب، آموزش و رشد، نگهداری و بکارگیری نیروهای زبده

- ❖ افزایش سرعت چرخش و بازدهی کل دارائی ها
 - ❖ طراحی، استقرار و به هنگام سازی نظام های جامع برنامه ریزی و کنترل و اطلاعاتی عملیاتی
 - ❖ بهبود و بهسازی نظام اجرایی طرحها
 - ❖ گسترش و تعمق تحقیق و توسعه در جهت تسلط، بهبود و توسعه تکنولوژیهای کلیدی
 - ❖ افزایش سهم سرمایه گذاری و مشارکت خارجیان و ایرانیان خارج از کشور
 - ❖ هماهنگی، همکاری و مشارکت با شرکتهای مشابه در منطقه
 - ❖ آغاز سرمایه گذاری در خارج از کشور
 - ❖ تقویت بازاریابی، فروش و خدمات بعد از فروش ▲◆ اهداف کمی پتروشیمی در چشم انداز ۱۰ ساله
- (۹۴-۸۴) و برنامه چهارم توسعه**

اکنون شرکت ملی صنایع پتروشیمی در شرایطی قرار دارد که برنامه پنجساله چهارم توسعه کشور در پروسه شکل گیری خود برای اولین بار با چشم انداز و افقی ۱۰ و ۲۰ ساله و با هدف پیوستن به جوامع پیشرفته جهانی در حال تدوین است. انتظار می رود که صنعت پتروشیمی بتواند با تحقق اهداف پیش برنده خود نقش مورد انتظار را بعنوان لکوموتیو اقتصاد در توسعه صنعتی و اقتصادی کشور ایفا نماید. لذا شرکت ملی صنایع پتروشیمی با پیش رو داشتن چنین نقش و چشم اندازی ملی از اهداف برنامه چهارم توسعه کشور و همچنین هدفهای استراتژیک، تدوین چشم انداز کمی، اهداف کیفی، خط مشی و سیاستها، نسبت به تنظیم برنامه چهارم توسعه شرکت اهتمام نموده است. باشد تا این شرکت در طول برنامه های چهارم و پنجم توسعه کشور، در رسیدن به قله های توفیق و تثبیت دستاوردهای خود پیوستن به تحولات پرشتاب جهانی بتواند به مدد ایمان و علمی فزونت و تصمیمات و عملی متحورانه که شاخصه مدیران و نیروی انسانی بنگاههای موفق و پیشرو جهان است مصمم تر گام بر دارد. انشاء... .

▲◆ اهداف کیفی، سیاستها و خط مشی ها

در حال بازنگری

خط مشی و سیاست ها

- ایجاد واحد های بزرگ تولید کننده مواد پتروشیمی در سواحل جنوبی برای دسترسی بهتر به بازارهای بین المللی
- ❖ حداکثر استفاده از منابع گازی به جای فرآورده های نفتی به عنوان خوراک واحدهای پتروشیمی جهت استفاده از این مزیت ایران
- ❖ افزایش سهم سرمایه گذاری غیر دولتی در بخش صنایع پتروشیمی
- ❖ افزایش سهم صادرات محصولات پتروشیمی در صادرات غیر نفتی کشور

- توسعه و گسترش واحد های تحقیق و پژوهش در بخش پتروشیمی
- مشارکت با شرکتهای خارجی ذیصلاح در زمینه های تولیدی و خدماتی
- استفاده حداکثر از گاز اتان همراه با گاز طبیعی در توسعه صنایع پتروشیمی
- ایجاد کارخانجات جدید پتروشیمی که از متان و اتان بعنوان خوراک استفاده می کنند در مناطق نزدیک پارس جنوبی بمنظور کاهش هزینه حمل و نقل خوراک و محصول
- توسعه صنعت پتروشیمی بطوریکه در چشم انداز سال ۱۳۹۴ ارزش تولیدات پتروشیمی به ۲۰ میلیارد دلار برسد.
- انتقال خوراک اتیلن از محل منابع تولیدی عمده (عسلویه و بندر امام) به نقاط غربی کشور

🔺 هدف بنیادی

هدف بنیادی شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران “ توسعه برای زندگی بهتر ” است . ما هدف های مرحله ای، استراتژی ها، برنامه های عملیاتی و کوتاه مدت و سعی و کوشش خود را معطوف توسعه ای می کنیم که برای جامعه، کارکنان و سهامداران شرکت زندگی بهتر با ابعاد مختلف مادی و معنوی آن فراهم سازد. کسب رضایت مشتریان، فراهم ساختن محیط کار سالم و با نشاط و نوآور و مولد، رشد و توسعه توانائی ها و ظرفیت های حرفه ای و انسانی همکاران و خانواده آنها، افزایش تولیدات و ایجاد تعبیر و تنوع در نوع محصولات، دستیابی به بهره وری بالاتر از امکانات، ارائه بازده مناسب از دارائی ها و جلوگیری از هدر رفتن آنها، پیشگیری از اتلاف منابع، حفظ محیط زیست و بسیاری از هدف های ارزشمند دیگر را به آن جهت مورد توجه و تأکید قرار می دهیم که منجر به زندگی بهتر برای مردم، مشتریان، همکاران و نسل آینده جامعه مان خواهد شد.

“ توسعه برای زندگی بهتر ” با همه عمق و ژرفایش به مانند ستاره درخشانی خواهد بود که مجموعه کارکنان شرکت را به سوی خود می خواند و به کوشش و تلاش آنها معنا می دهد. این هدف بنیادی برای سال های طولانی راهنمای ما خواهد بود و ما را با امید به آینده ای بهتر به سوی خود خواهد کشاند. در سیر به سوی هدف بنیادی ممکن است هدف های مرحله ای، استراتژی ها، محصولات، بازارها و یا فعالیت های ما تعبیر کند. ولی هدف بنیادی برای ما نیرومند و برانگیزاننده و جهت دهنده باقی خواهد ماند . “ توسعه برای زندگی بهتر ” آوائی است که هر چقدر بسوی حرکت کنیم، همچنان نیرومند و پرتوان ما را به عرصه های جدیدتر و سطوح بالاتر فرا خواهد خواند. “ توسعه برای زندگی بهتر ” برخاسته از عمق اعتقادات ملت ماست و ما به عنوان فرزندان مسئول و متعهد همین مردم برای حرکت به سمت آن متعهدانه و مخلصانه کوشش خواهیم کرد و از این طریق دین خود را به نسل فعلی و آتی کشور ادا خواهیم نمود.

🔺 ارزش های بنیادی

ما در سیر به سمت هدف بنیادی شرکت به ارزش های حرفه ای خاصی عمیقاً باور داریم. شخصیت و هویت سازمان و کارکنان شرکت ما هر روز با قوت بیشتری براساس این ارزش های حرفه ای شکل خواهد گرفت. این ارزش ها بر پایه ارزش های اعتقادی جامعه استوار بوده و برخاسته از اعتقاد و باور عمیق مدیران شرکت به آنها می باشد. این ارزش ها که قویاً بر سیاست ها، تصمیمات و رفتار مدیران و کارکنان شرکت تأثیر خواهد داشت، ارزش های بنیادی شرکت هستند و عبارتند از “تلاش، آفرینش، بالندگی”.

“**تلاش**” ارزش اصیل و بنیادینی است که بدون آن توسعه برای زندگی بهتر “تحقق نخواهد یافت. لذت پیشرفت و توسعه در نتیجه تلاش حاصل خواهد شد. تلاش عنصر جدائی ناپذیر افراد و سازمانهایی است که قافله انسانی را به پیش می برند. ما نیز که می خواهیم در این پیشرفت سهیم باشیم در شرکت خود به تلاش و تلاشگران ارج می نهیم و تلاش را از ارزش های بنیادی شرکت می دانیم که باید هر چه بیشتر و عمیق تر در فضای انسانی و حرفه ای شرکت نفوذ کرده و متجلی گردد.

“**آفرینش**” ارزش بنیادی و اصیل دیگری است که عمیقاً به آن بها می دهیم. آفرینش یا خلق ایده ها، راه حلها، روشها، محصولات و فناوری های جدید با تفکر، نوآوری و ابتکار حاصل می شود. این ارزش اصیل استعدادهای بالقوه و غالباً بلااستفاده افراد را به عرصه عمل می کشد و موجب رشد و تعالی حرفه ای و انسانی آنان می گردد. آفرینش ارزشی است که نه فقط در سطح افراد بلکه در سطح گروهها، واحدهای سازمانی و کل یک سازمان نیز تجلی می یابد. ما در شرکت به آفرینندگی در تمام سطوح آن ارج می نهیم و زمینه آن را فراهم نموده و از آن حمایت خواهیم کرد.

“**بالندگی**” ارزش بنیادی سوم شرکت ماست. ما بالندگی را رشد و اعتلا مستمر توان ها و دستاوردها و سرزندگی و شادابی حاصل از آن می دانیم و برای آن عمیقاً ارزش قائلیم. تلاش و آفرینش سازمان یافته و هدفمند، بالندگی ایجاد خواهد کرد. افراد، گروهها و سازمان های بالنده، سرزنده و شاداب، هر روز نیرومندتر و رشیدتر از روز قبل به پیش میروند و به زندگی خود و دیگران طراوت و تازگی می بخشند و سطح آن را ارتقاء می دهند. ما بالندگی را به خاطر لذت و نشاطی که برای کارکنان و ثمراتی که برای مشتریان و جامعه دارد به شدت ارج می نهیم و در تعمیق و گسترش آن در تمام سطوح شرکت همت خواهیم گمارد

تحلیل رسالت :

در رسالت این شرکت شعاری ذکر نشده است و اهداف با دسته بندی کمی و کیفی و از انواع هدف مقصود بیان شده است بیان شده است آوردن ارزش ها ضرورتی نداشت

شرکت سهامی بیمه ایران

۱. سوگند نامه

بسم الله الرحمن الرحيم

اکنون که به عنوان کارمند دستگاه اجرایی در نظام جمهوری اسلامی ایران افتخار خدمتگزاری به مردم عزیز ایران برای من فراهم شده است ، در برابر قرآن مجید به خداوند متعال سوگند یاد می کنم که تمام تلاش خود را برای انجام

وظایف شغلی و مسئولیت های قانونی به کار گیرم و به حفظ حقوق مردم، پیشرفت نظام اداری و اعتلای کشور اهتمام نموده و در این راه وجدان کار داشته و همواره عدالت، صداقت، امانتداری، رازداری و خدمت به مردم را سرلوحه گفتار و کردار خود قرار داده و ارزش های دینی، انسانی و اجتماعی و قوانین، مقررات و ضوابط را در انجام فعالیت های سازمانی و اداری رعایت نمایم و در همه حال به احکام الهی، قانون اساسی، مقررات حاکم و **منشور اخلاقی** و اداری کارمندان دولت و دستگاه متبوع خود پایبند باشم و تلاش خود را در جهت جلب رضای خدای متعال و اجرای احکام و مقررات اسلامی به منظور رسیدن به روابط و مناسبات عادلانه انسانی در جامعه و تحقق جامعه اسلامی و ترویج دین و اخلاق، رفع تبعیضات ناروا و ایجاد محیطی عادلانه در زمینه های مادی و معنوی، مهرورزی به بندگان خدا و اعتلای سطح علمی به کار گیرم و با تقویت روحیه خلاقیت و ابتکار در تمام زمینه های علمی، فنی و فرهنگی، همواره سلامت و شادابی و نشاط را در محیط کار ترویج نمایم. این منشور به منظور اشاعه و اعتلای فرهنگ اسلامی و ارزشهای انسانی و سازمانی در نظام اداری کشور و نهادینه کردن ابعاد آنها در اندیشه و عمل کارمندان دولت تدوین گردیده است. باطلاع از اینکه کارمندان دولت به عنوان بندگان خدا و خدمتگزاران مردم باید تمامی تلاش و همت خود را برای انجام هرچه بهتر وظایف شرعی و قانونی و مسئولیتهای اداری بر مبنای باورها و ارزشهای اسلامی و افزایش سطح رضایتمندی مردم به کار گیرند، خود را ملزم به رعایت اصول و مفاد زیر می دانم:

اصول حاکم بر منشور:

۱. **اصل برابری:** همشهروندان در برابر قانون برابرند و باید با همه آنان در شرایط مشابه رفتار یکسان داشت. کارمندان باید در محدوده وظایف شغلی خود، امکان دسترسی برابر به خدمات دولتی را برای همه شهروندان فراهم کرده و با آنان بدون هیچ گونه تبعیض رفتار نمایند.
۲. **اصل حاکمیت قانون در مناسبات اداری:** همه امور دولتی مبنای قانونی دارد و تصمیمات و اقدامات اداری کارمندان باید بر اساس احترام به قوانین و مقررات موجود اتخاذ و انجام گردد.
۳. **اصل شهروندمداری (مردممداری):** (هدف غایی از تشکیل سازمانهای دولتی و استخدام کارمندان، ارایه خدمت بهتر به مردم و شهروندان است. کارمندان باید در گفتار، کردار و نگرشهای خود عنوان "خدمتگزار مردم" را متجلی سازند. کارمندان متعهد هستند که در تصمیم گیریها، انجام وظایف و رفتارهای خود منافع و ترجیحات مردم و شهروندان و مصالح عمومی را در نظر گیرند و امکان دسترسی راحت تر و عام تر به خدمات دولتی را فراهم نمایند.
۴. **اصل احترام و اعتماد:** کارمندان در تعاملات و رفتارهای خود با سایر افراد از قبیل مافوقها، زیردستان، همکاران و مراجعان باید احترام آنان را حفظ نمایند. به انتظارات و احساسات دیگران اهمیت قائل شده و بر مبنای اعتماد به طرف مقابل عمل کنند.
۵. **اصل شفافیت:** کارمندان باید تمامی اطلاعات مربوط به امور و فرآیندهای جاری دستگاههای اجرایی (به غیر از اموری که در زمره اسناد و اطلاعات طبقه بندی شده قرار دارد) را به طور شفاف در چارچوب مقررات و ضوابط در اختیار ذینفعان قرار دهند. این اطلاعات ضمن مشخص کردن فرآیندهای سازمانی، مبنای پاسخگویی کارمندان به مردم و مراجع ذیصلاح پاسخگو هستند.

۶. **اصل پاسخگویی** : سازمانهای دولتی برای مردم ایجاد می شوند و باید در برابر آنان پاسخگو باشند. کارمندان مسئولیت تصمیمات و اقدامات خود را برعهده گرفته و در مورد آنها به مردم و مراجع ذیصلاح پاسخگو هستند.

۷. **اصل عدم سوء استفاده از موقعیت شغلی** : کارمندان نباید از اختیارات و جایگاه شغلی و سازمانی خود در جهت منافع شخص یا گروه خاصی استفاده نمایند. اختیارات شغلی و سازمانی باید فقط برای انجام وظایف سازمانی و در جهت مصالح عمومی به کار گرفته شوند.

۸. **اصل تعهد و وفاداری به سازمان** : کارمندان باید نسبت به دستگاه متبوع خود و اهداف ، مأموریتها و ضوابط آن متعهد و وفادار باشند و با علاقه مندی و تمام توان از طریق انجام صحیح وظایف و مسئولیتهای شغلی و سازمانی در راستای تحقق اهداف و مأموریتهای سازمان تلاش نمایند.

۹. **اصل به کارگیری مهارت و تخصص** : کارمندان باید تلاش نمایند تا مهارت ، دانش و تخصص مربوط به وظیفه شغلی و سازمانی خود را فراگرفته و تمام توان فنی ، تخصصی و حرفه ای خویش را برای انجام بهینه فعالیتهای شغلی و سازمانی به کارگیرند.

مفاد منشور :

۱. انجام وظایف و مسئولیتهای شغلی و سازمانی
 - به رعایت نظم و انضباط در انجام فعالیتهای و حضور به موقع در سازمان توجه نماییم.
 - در انجام وظایف و مسئولیتهای پشتکار و جدیت داشته و آنها را با دقت ، صحت و به موقع انجام دهیم.
 - سعی نماییم تا دانش خود را در زمینه فعالیتهای سازمانی به روز نگه داشته و آنها را با توانمندی و ابتکار خود در انجام فعالیتهای اداری و سازمانی به کار گیریم.
 - به ایده ها و افکار جدید ارزش قائل شده و برای اجرایی کردن آنها به شکل منطقی در دستگاه اجرایی متبوع و نظام اداری تلاش کنیم.
 - برای افزایش بهره وری نظام اداری از طریق افزایش بهره وری حیطه فعالیت خود تلاش کنیم.
 - از امکانات ، تجهیزات و سرمایه های نظام اداری حفاظت نموده و در استفاده موثر و مطلوب از آنها بکوشیم.
 - در انجام فعالیتهای و تعاملات ، روابط خویشاوندی ، قومی ، جنسی ، نژادی ، مذهبی و غیره تأثیری در تصمیمات و اقداماتمان نداشته باشد.
 - روحیه انتقاد پذیری داشته و انتقادات سازنده دیگران را به عنوان فرصتی برای اصلاح و بهبود خود و فعالیتهایمان بدانیم.
 - همیشه و در همه حال رضایت خدای متعال را مدنظر قرارداداده و بر آنچه که خداوند امر یا از آن نهی می کند ، توجه کامل داشته و او را ناظر بر اعمال و کردار خویش بدانیم.
۲. رفتار و برخورد با ارباب رجوع و همکاران
 - مردم و شهروندان به عنوان ذی حق برای نظام اداری هستند، تلاش نماییم با ایجاد ارتباط مناسب و آرایه خدمت بهتر ، تصویری مثبت از دستگاه اجرایی و نظام اداری در ذهن آنان ایجاد کنیم.
 - به مراجعه کنندگان به صورت عادلانه و در چارچوب قوانین ، مقررات و ضوابط خدمت آرایه دهیم.

- در محدوده وظایف شغلی ، اطلاعات و راهنماییهای لازم و مناسب به ارباب رجوع ارایه و در زمینه خدمات ، شفاف سازی صورت دهیم .
- خواسته های قانونی ارباب رجوع را در چارچوب وظایف خود با صحت ، دقت و سرعت و بدون تشریفات زائد اداری و تحمیل هزینه اضافی به وی ارایه دهیم .
- به ارباب رجوع احترام گذاشته و در استقبال و صحبت با آنان گشاده رو باشیم .
- به نظرات ، پیشنهادهای و بازخوردهای شهروندان و مراجعه کنندگان به عنوان منبعی گرانبها برای بهبود عملکرد نگاه کرده و با دید منطقی به آنها توجه کنیم .
- به نظم و آراستگی شخصی و محل کار خود توجه کنیم .
- سعی کنیم تا فرهنگ تکریم ارباب رجوع ، پاسخگویی و گره گشایی از مشکلات مردم و مراجعان به یک ارزش حاکم در نظام اداری تبدیل شود .
- روحیه کار جمعی را در خود تقویت کرده و در انجام فعالیتهای گروهی مشارکت جو و مشارکت پذیر باشیم .
- روحیه قدردانی از دیگران را در خود تقویت کرده و سعی نماییم که این امر را در بین همکاران اشاعه دهیم .
- دانش ، تجربه و توانمندیهای خود را با سعه صدر در اختیار همکاران قرار داده و در ارتقاء توانمندیهای آنان کوشا باشیم .
- تا حد ممکن در حل مشکلات شغلی همکاران تلاش نماییم و از تجسس در زندگی خصوصی آنان پرهیز نماییم .

□ مأموریت ها

- **بیانیه مأموریت شرکت سهامی بیمه ایران**
- شرکت سهامی بیمه ایران رهبر بازار صنعت بیمه و عرضه کننده نیازهای بیمه‌ای جامعه و اقتصاد کشور، خدمات و پوشش‌های بیمه‌ای خود را توسعه داده و علاوه بر داخل کشور در بازارهای بین‌المللی نسبت به فعالیت بیمه‌گری خود اقدام خواهد نمود. مأموریت شرکت بکارگیری توانمندی‌های کلیه کارکنان جهت بهبود مستمر خدمات بیمه‌ای، در راستای پاسخگویی به نیازهای مشتریان است تا بدین وسیله در کسب و کار خود به موفقیت رسیده و منافع کلیه ذی‌نفعان را تأمین نماید همچنین ، انواع خدمات و پوشش های بیمه ای خود را توسعه داده و علاوه بر داخل کشور در بازارهای بین المللی به فعالیت حرفه ای بیمه گری با رعایت اصل مشتری مداری در راستای افزایش ضریب نفوذ بیمه فعالیت می نماید .
- **مأموریت فناوری اطلاعات شرکت سهامی بیمه ایران**
- توانمندسازی شرکت سهامی بیمه ایران برای حفظ رهبری بازار بیمه کشور، با پشتیبانی مؤثر از اهداف و سیاست‌ها، و ایجاد تحول در عملیات بیمه‌گری همراه با بهبود و اصلاح فرآیندهای کاری از طریق برنامه‌ریزی، توسعه و نگهداری زیرساخت‌ها و کاربردهای فناوری اطلاعات و محتوای اطلاعاتی

• چشم‌انداز شرکت سهامی بیمه ایران

حفظ پرتفو و توسعه آن و نگهداری جایگاه شماره یک در بازار صنعت بیمه کشور « این مهم در ارزش‌های سازمانی شرکت نیز بعنوان جوهره فرهنگی حاکم بر سازمان بطور مستقیم اشاعه داده شده است. برخی از ارزش‌های شرکت سهامی بیمه ایران عبارتند از :

(1) اخلاقیت، نوآوری، توکل و سخت‌کوشی، (2) ایجاد بالاترین مرتبه نظم و دقت ممکن، توأم با تعقل و تدبیر (3) ایجاد اعتماد و دوری جستن از اجحاف نسبت به مشتریان، کارکنان و صاحبان شرکت، (4) پایبندی به قوانین و مقررات داخلی و بین‌المللی، (5) نگرش به سازمان شرکت سهامی بیمه ایران بعنوان یک خانواده و ایجاد انگیزه و نشاط کاری، (6) ترویج کارگروهی و تلاش فردی همه کارکنان در جهت دستیابی به پرتفوی مناسب، (7) استقرار و تقویت الگوی شایسته‌سالاری مطابق با شاخص‌های تخصص، تعهد، مسئولیت‌پذیری و رویکرد ارزشی، (8) آموزش مستمر و تربیت نیروی انسانی با کیفیت عالی، (9) تنوع بخشی به پوشش ریسک و عرضه پوشش‌های جدید به مشتریان، (10) پویایی و بهبود مستمر در امور شرکت و بازنگری مداوم سیستم‌های مدیریتی

بدون تردید باگسترش ابعاد سازمانی و پیچیدگی کسب و کار، مسئولیت مدیران در جهت همسو و یکپارچه سازی سازمان در مسیر تعالی و بهبود مستمر دشوارتر می‌گردد. در چنین شرایطی، بهره‌گیری از دانش روز در جهت استقرار توانمندسازهای سازمانی و تلاش در جهت جاری نمودن قابلیت‌های یاد شده به منظور کسب نتایج هدفمند و قابل اتکا فراتر از الزامات مورد تأکید مدل‌های تعالی سازمانی و به عنوان یک ضروری اجتناب‌ناپذیر نمایان می‌گردد. شرکت سهامی بیمه ایران با درک اهمیت این موضوع و در مسیر تحقق اصول سازمان استراتژی محور در گستره فعالیت‌ها و کسب و کارهای ارزش افزای خود، تعهد به اصول تعالی سازمانی را مشی سازمانی خود قرارداده و در این مسیر همواره پیش‌قدم بوده است .

پس از تعیین نقاط قوت و ضعف داخلی و نیز تهدیدات و فرصت‌های محیطی بیمه ایران، جایگاه استراتژیک شرکت در ماتریس *SWOT* در مربع دوم یعنی موقعیت «محافظه کارانه» بدست آمد. جایگاه شرکت در این ماتریس، تعیین کننده استراتژی‌های مناسب شرکت می باشد لذا با توجه به جایگاه بیمه ایران در این ماتریس، چشم انداز بیمه ایران در هفت حوزه کلیدی، سه راهبرد بنیادین و همچنین سایر استراتژی‌های اساسی در راستای تعالی سازمانی تدوین گردید :

الف) سه راهبرد بنیادین 1: چرخش راهبردی در ساختار مدیریتی و اتخاذ راهبرد بنیادین «شعبه

محور بودن به جای ستاد محور بودن»

2. چرخش راهبردی از بیمه گری متعارف و سنتی به بیمه گری پویا و الکترونیکی (براساس

نیازهای بازار)

3. چرخش راهبردی از یک سازمان اداری / دولتی به یک سازمان اقتصادی / بازرگانی (وابسته به

دولت)

ب) سایر استراتژی‌های اساسی :

1. توسعه محصول، 2. رسوخ در بازار، 3. حفظ و توسعه بازار، 4. توسعه کمی و کیفی شبکه نمایندگی، 5. توسعه منابع انسانی، 6. توسعه نظام‌های برنامه ریزی و مدیریت مالی، 7. بهبود نظام‌های تحقیق و توسعه، 8. افزایش کارایی فعالیت‌های بازاریابی شرکت، 9. ارتقاء فعالیت‌های بیمه‌گری در کارشناسی، ارزیابی و پرداخت خسارت و 10. همکاری با شرکت‌های خصوصی فعال در صنعت بیمه کشور

تبیین و ترویج ارزش‌های سازمانی

ارزش‌های سازمانی شرکت شامل 23 ارزش برای اولین بار در سال 82 در محورهای مختلف شامل مشتریان، کارکنان، نمایندگان، دولت و جامعه توسط رهبران بیمه ایران تدوین گردید. سپس در سال‌های 84 و 86 با توجه به اطلاع رسانی گسترده‌ای که در شعب و نمایندگی‌های سراسر کشور صورت گرفت بازخوردهای متعدد از سراسر کشور جمع‌آوری و با الگوبرداری از شرکت‌های برتر، مجدداً ارزش‌های سازمانی اولویت بندی شده و با اجماع رهبران شرکت بازنگری و به 13 ارزش کلیدی به شرح ذیل کاهش یافت. برخی از ارزش‌های شرکت عبارتند از:

1- اخلاقیات، نوآوری، توکل وسخت‌کوشی، 2- ایجاد بالاترین مرتبه نظم و دقت ممکن، توأم با تعقل و تدبیر در امور، 3- ایجاد اعتماد و دوری جستن از اجحاف نسبت به مشتریان، کارکنان و سهامداران شرکت، 4- پایبندی به قوانین و مقررات داخلی و بین‌المللی، 5- نگرش به سازمان شرکت سهامی بیمه ایران بعنوان یک خانواده و ایجاد انگیزه و نشاط، 6- ترویج کارگروهی و تلاش فردی همه کارکنان در جهت دستیابی به پرتفوی مناسب، 7- آموزش مستمر و تربیت نیروی انسانی با کیفیت عالی، 8- پویایی و بهبود مستمر در امور شرکت و بازنگری مداوم سیستم‌های مدیریتی و 9- اتکاء به آمار و اطلاعات در حل مشکلات و تصمیم‌گیری‌ها.

چشم‌انداز فناوری اطلاعات شرکت سهامی بیمه ایران

دستیابی و حفظ جایگاه نخست (برترین نمونه موفق) در زمینه کاربرد فناوری اطلاعات در صنعت بیمه کشور، به‌منظور ایجاد آمادگی برای ارائه خدمات الکترونیکی به ذینفعان، از طریق تحقق معماری سازمانی فناوری اطلاعات با ویژگی‌های زیر :

- کارا و کارآمد
- یکپارچه
- امن
- قابل دسترس
- انعطاف‌پذیر

1-2-اهداف

منظور از تعیین اهداف توسعه *it* در یک سازمان، مشخص نمودن جهات اصلی توسعه *it* در آن سازمان است، به‌گونه‌ای که تحقق مأموریت و چشم‌انداز *it* را ممکن سازد. در تحلیل اهداف توسعه *it* در شرکت بیمه ایران، به چند نکته زیر

توجه شده است :

- پشتیبانی مؤثر از اهداف، وظایف و فرآیندهای کسب و کار شرکت
- افزایش قابلیت‌های زیرساختی **it** شرکت برای ارائه خدمات به سایر واحدهای شرکت
- کسب پیشگامی در صنعت برای تحقق چشم‌انداز **it** مبنی بر دستیابی و کسب جایگاه نخست

در تعیین اهداف اصلی توسعه **it** در **بیمه ایران**، از الگوی نقشه استراتژی استفاده شده است. این الگو که در اصل برای تعیین اهداف کسب و کار و تشخیص روابط علی بین این اهداف طراحی شده است، امکان کنترل ارتباطات علت و معلولی بین اهداف را فراهم می‌سازد. به منظور تطابق این الگو با ماهیت اهداف **it** نقشه اهداف در لایه‌های معماری سازمانی (کسب و کار، اطلاعات، کاربردها، زیرساخت و مدیریت) **it** طبقه‌بندی شده‌اند. اهداف لایه کسب و کار در این ساختار، نمایانگر پیشران‌های عمده کسب و کار است که توسعه **it** در **بیمه ایران** ضروری می‌سازد. به عبارت دیگر، این اهداف بیان تفصیلی چشم‌انداز **فناوری اطلاعات** از منظر کسب و کار است .

فهرست و نقشه اهداف **it** شرکت **بیمه ایران** در ادامه ارائه شده است :

جدول ۲) اهداف توسعه فناوری اطلاعات بیمه ایران

اهداف فناوری اطلاعات	
حوزه کسب و کار	<ul style="list-style-type: none"> • افزایش بهره‌وری سازمانی از طریق ایجاد بلوغ فرآیندی • تسریع و تسهیل فرآیندهای کسب و کار از طریق ایجاد سیستم‌های مکانیزه • توانمندسازی و هوشمندسازی کسب و کار از طریق ارائه سرویس‌های تحلیلی • بهبود، گسترش و متنوع‌سازی کانال‌های ارتباط با مشتریان • کاهش تقلبات • افزایش کنترل‌پذیری واحدهای کسب و کار
حوزه اطلاعات	<ul style="list-style-type: none"> • ایجاد یکپارچگی اطلاعاتی بین واحدها و بخش‌های مختلف شرکت • استفاده بهینه از داده‌ها و اطلاعات تولیدشده در شرکت • رفع نیازهای اطلاعاتی ذی‌نفعان شرکت • مدیریت مؤثر دانش سازمانی
حوزه کاربردها	<ul style="list-style-type: none"> • دستیابی به سیستم‌های اطلاعاتی یکپارچه و متمرکز در همه حوزه‌های کسب و کار • ایجاد سرویس‌های کاربردی لازم برای تسهیل و پشتیبانی ارتباطات و تصمیمات • ارائه سرویس‌های کاربردی (خدمات الکترونیکی) موردنیاز ذی‌نفعان شرکت
حوزه زیرساخت	<ul style="list-style-type: none"> • ایجاد زیرساخت مطمئن، امن و فراگیر ارتباطی، پردازشی و ذخیره‌سازی به‌منظور پشتیبانی از سایر سرویس‌های فناوری اطلاعات شرکت
	<ul style="list-style-type: none"> • مدیریت مؤثر فرآیند توسعه it

حوزه مدیریت فناوری اطلاعات	<ul style="list-style-type: none"> • کاهش هزینه‌های پشتیبانی و نگهداری زیرساخت و کاربردها • دستیابی به بلوغ فرآیندهای مدیریت فناوری اطلاعات • ایجاد قابلیت کنترل و ممیزی در مدیریت <i>it</i>
-------------------------------	---

□ ارزش‌ها (Values)

- خلاقیت، نوآوری، صداقت، توکل، سخت کوشی و پای بندی به اصول اخلاقی.
- ایجاد بالاترین مرتبه نظم و دقت ممکن، توأم با تعقل و تدبیر در امور
- ایجاد اعتماد و دوری جستن از اجحاف نسبت به حقوق مشتریان، کارکنان و سهامداران شرکت
- پای بندی به قوانین و مقررات داخلی و بین المللی
- ترویج کارگروهی و تلاش فردی همه کارکنان در جهت دستیابی به پرتفوی مناسب
- استفاده از تبلیغات مبتنی بر واقعیت.
- آموزش مستمر و تربیت نیروی انسانی با کیفیت عالی.

□ اهداف بنیادین (Goal)

- حفظ و ارتقاء جایگاه ، اعتبار ، خوشنامی و تعهد پذیری شرکت
 - گسترش و متنوع سازی پرتفوی ، محصولات بیمه ای و معرفی انواع پوشش ها خدمات بیمه ای جدید به مشتریان
 - شویق و حمایت از شبکه نمایندگان در سراسر کشور
 - توسعه و تمرکز بر پوشش ها و خدمات بیمه ای جدید و با اولویت افزایش بیمه های عمر و خرد
 - یکپارچه سازی مدیریت بر عملکرد شرکت و توسعه تبلیغات و بازاریابی نوین
 - حفظ و توسعه پرتفوی و سهم بازار شرکت از بازار بیمه کشور
- تقویت و توسعه ظرفیت های بیمه ای شرکت و افزایش پوشش ها و خدمات بیمه ای در سطح کشور
 - هدایت ، بستر سازی و همکاری برای ایجاد مزیت و ظرفیت های رقابتی مناسب جهت شبکه نمایندگی و شعب تحت پوشش در سراسر کشور (نماینده محوری - شعبه محوری)
 - توسعه زیرساختها و ارائه خدمات مناسب جهت تولید و فروش طرحها و بیمه نامه های جدید و فراگیر
 - توسعه و تقویت شبکه نمایندگی
 - ارائه خدمات آسان ، سریع ، ویژه و اعطای مشوق های بیمه ای هدفمند
 - تعامل مستمر با ذینفعان کلیدی شرکت، شامل بیمه گزاران عمده، نمایندگی ها، بنگاههای اقتصادی و واحدهای صنعتی و ارائه تسهیلات جانبی و خدمات مشاوره فنی در امر توسعه پوشش ها و خدمات بیمه ای

- استقرار اصول بنگاه داری اقتصادی
 - توسعه بیمه های اتکایی قبولی ، گرفتن پوشش های بیمه اتکایی مناسب برای خطرات بیمه شده و توسعه روابط بیمه ای - اقتصادی و بیمه ای - تجاری با دیگر کشورها
 - به کارگیری کارآمد ذخائر و اندوخته های شرکت در فعالیتهای مطلوب سرمایه گذاری
 - اعمال تمهیدات مقتضی برای کاهش خسارت در رشته های زیان ده و بویژه رشته های بیمه شخص ثالث و درمان
 - استاندارد سازی خدمات بیمه ای
- ارتقاء فرهنگ بیمه و افزایش ضریب نفوذ بیمه ای در کشور
 - ارتقاء مهارت‌های علمی و تخصصی شبکه نمایندگان ، کارکنان شعب و مسئولین ذیربط
 - تبادل دانش فنی - بیمه ای با بیمه گزاران و مدیریت و مشارکت فعالانه در ارزیابی ریسک و تو صیه های ایمنی به بنگاه‌های اقتصادی و واحدهای صنعتی بزرگ
 - ساماندهی منابع اطلاعات تخصصی و اطلاع رسانی درست بیمه ای
 - توسعه و تقویت فرهنگ مشتری مداری
- برنامه ریزی، سیاست‌گذاری، شفاف سازی و اعمال نظارت بهینه بر عملکرد در کلیه سطوح شرکت
 - تفویض اختیارات بیشتر به استان ها ، مجتمع ها و شعب تهران برای تحقق اصل تمرکز زدایی
 - نوسازی و روانسازی جریان صدور بیمه نامه و پرداخت خسارت با بهره گیری از الگوها و فناوری های نوین بیمه گری حرفه ای
 - ارتقاء و توسعه پوشش ها و خدمات بیمه گری الکترونیک در بخش عملیات حرفه ای
 - توسعه کیفی شبکه فروش و تقویت نظارت بر نمایندگی ها
 - واگذاری امور حفظ و جذب پرتفوی، بازدید اولیه و صدور بیمه نامه به بخش خصوصی (شبکه نمایندگی)
- ارتقاء سطح کارایی و اثربخشی منابع سازمانی
 - توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات
 - توسعه و ارتقاء مهارت‌های علمی و عملی منابع انسانی
 - ساماندهی ساختار اصلی و باز طراحی تشکیلات سازمانی شرکت
 - اعمال جهت گیری استراتژیک در برنامه های شرکت

□ توفیقات

- دریافت جایزه آرک اروپایی تندیس طلایی سال ۲۰۰۸ میلادی از مؤسسه معتبر جهانی «*BID*»
- کسب رتبه اول در بین شرکتهای بیمه ارزیابی شده بین صد شرکت برتر توسط سازمان مدیریت صنعتی کشور
- کسب رتبه پانزدهم در بین صد شرکت برتر طی سال ۱۳۸۶
- کسب دهها رتبه اول، دوم و سوم جشنواره «شهید رجایی» توسط مدیریتهای استان شرکت در سراسر کشور
- دریافت امتیاز مدیریت کیفیت جامع از مؤسسه معتبر جهانی «*BID*»
- دریافت استاندارد ایزو ۹۰۰۰

- کسب رتبه برتر توانگری مالی و ایفای تعهدات براساس رتبه‌بندی بیمه مرکزی ایران
- انتخاب دستگاه نمونه در برگزاری سیامین سالگرد انقلاب اسلامی ایران توسط ستاد برگزاری مراسم دهه فجر
- کسب جایزه ملی «مدیریت نظام توزیع و پخش» و لوح تقدیر (جایزه دیموند) از دانشگاه تربیت مدرس و وزارت بازرگانی
- کسب جایزه ملی در شاخصهای از قبیل میزان رضایتمندی افراد از دسترسی به شبکه فروش، میانگین زمانی حضور افراد در شعب و نمایندگیهای ارائه خدمات بیمه‌ای، تعداد و پراکندگی شعب و نمایندگیها، تنوع استفاده از IT در ارائه خدمات، پراکندگی متوازن شعب و نمایندگیها و استفاده از فناوریهای نوین در ارائه خدمات در بین کلیه شرکتهای بیمه کشور
- کسب رتبه اول رضایت مشتریان طبق نظرسنجی وبسایت معاونت امور بانک و بیمه وزارت امور اقتصادی و دارایی
- اجرای طرح تبیین مسیر ارتقای شغلی کارکنان شرکت
- بازنگری و اصلاح ساختار سازمانی کلیه استانها و شعب سراسر کشور در راستای طراحی سازمان جدید
- اجرای برنامه های رفاهی، اداری و تسهیلات کارکنان
- تدوین و اجرای نظام جامع برنامه ریزی و بودجه نویسی عملیاتی در سطوح مختلف شرکت
- اجرای طرح اتوماسیون اداری
- ارائه و اجرای طرح صدور بیمه الکترونیکی
- اجرای طرح سیار پرداخت خسارت
- نوآوری و اجرای طرح های فراگیر و جذاب در عرصه خدمات بیمه ای
- اعتماد سازی، احیاء و افزایش اعتبار شرکت

□ سیاست ها و خط مشی های بیست گانه شرکت در سال ۱۳۸۸

۱. اصلاح ترکیب پرتفوی کنونی شرکت به تفکیک پرتفوی کلیه شعب و نمایندگان تحت پوشش و رعایت ترکیب متوازن مندرج در بودجه مصوب
۲. اعمال مدیریت بهینه در بخش هزینه های بیمه گری و کاهش ضریب خسارت شرکت به تفکیک کلیه شعب استان ها
۳. حفظ و جذب بیمه گذاران قدیم و جدید از طریق تشکیل کمیته بازاریابی، ارائه نرخ و شرایط مناسب با توجه به رقابتی بودن شدید بازار و ارائه تسهیلات بموقع و سریع در هنگام بروز خسارت
۴. شناسایی کلیه پوشش های بیمه ای مورد نیاز بیمه گذاران عمده به تفکیک هر شعبه و نمایندگی با استفاده از دانش فنی-بیمه ای کارشناسان شرکت و شبکه نمایندگی و در نهایت ارائه خدمات جانبی و مشاوره ای به ایشان به منظور اخذ پوشش های بیمه ای مناسب
۵. ارتقاء توانمندی فنی-حرفه ای شبکه نمایندگی و کارگزاران بیمه در راستای فروش هر چه بیشتر بیمه نامه های خرد، بیمه نامه های عمر، طرح های جدید و رشته های مختلف بیمه ای
۶. استفاده از فرصت ها، قابلیت ها و امکانات محلی و منطقه ای به منظور توسعه بازار بیمه ای در منطقه فعالیت از طریق برقراری ارتباط مناسب با مسئولین ذیربط

۷. پذیرش ریسک های معقول و مناسب و اجتناب از قبول ریسک های نامناسب منطقه ای، استانی و ... با توجه به تجارب چند ساله مسئولین و کارشناسان استان ها، شعب و همکاران شبکه نمایندگی در راستای جلوگیری از پرداخت خسارت های بی رویه
۸. تطبیق مستمر عملکرد با برنامه مصوب استانی و شعب تابعه، تجزیه و تحلیل آمار عملکرد شعب تابعه و تطبیق آن با بودجه های مصوب، بررسی شاخص های ارزیابی عملکرد، استخراج انحرافات بودجه ای، تعیین نقاط قوت و ضعف و ارائه راهکارها و پیشنهادات لازم در راستای حفظ و ارتقای کیفیت عملیات بیمه گری بطور مستمر به شعب تحت پوشش هر استان
۹. تدوین، تسهیم و ابلاغ بودجه حق بیمه صادره براساس هر رشته بیمه ای به تفکیک هر نماینده و شرکت خدمات بیمه ای و همچنین ارزیابی و تطبیق آمار عملکرد هر نماینده با مقادیر برآورد شده بصورت مستمر (هردوماه یکبار)، اعلام نتایج و ارائه راهکار به آنها در راستای همراه بودن با اهداف مندرج در برنامه مصوب استان و شعبه و جلوگیری از ایجاد انحراف نامساعد
۱۰. برگزاری جلسات مستمر با نمایندگان تحت پوشش هر واحد به منظور تبیین اهداف، سیاست ها و برنامه های استانی یا شعبه ای، تشریح برنامه های بازاریابی، تشریح و ارائه ریسک های مطلوب به شبکه فروش و راهنمایی لازم جهت اجتناب از قبول ریسک های نامعقول، تشویق و ترغیب نمایندگان به اخذ پوشش های بیمه ای مناسب و رعایت ترکیب پرتفوی، تحقق نسبت های عملیاتی در کلیه رشته ها و در نهایت شناسایی نمایندگان برتر استان یا شعبه مربوطه و تقدیر از آنها
۱۱. پیگیری مستمر وصول بدهکاران بیمه ای به منظور جلوگیری از ایجاد بدهکاران سنواتی و معوق
۱۲. اتخاذ تدابیر لازم جهت تسریع در رسیدگی و پرداخت پرونده های خسارتی در راستای جلوگیری از انباشت خسارات معوق در مراکز استان ها یا شعب، حفظ منابع مالی و نهایتاً کسب رضایت مشتریان
۱۳. تقویت اداره ریکاوری و رسیدگی به دعاوی حقوقی استان ها، مجتمع ها و شعب ممتاز سراسر کشور به منظور تسریع در انجام عملیات ریکاوری و بازیافت خسارت با طراحی برنامه مدون ریکاوری استان یا شعبه ذیربط، جابجایی نیروی انسانی متخصص موجود در سایر قسمت ها به واحد مربوطه و بکارگیری موردی کارشناسان حقوقی و متخصص برون سازمانی در موارد مورد نیاز با رعایت صرفه و صلاح شرکت
۱۴. تقویت و توجه بیش از پیش به کمیته بازاریابی، حفظ و توسعه پرتفوی، تشکیل منظم جلسات بازاریابی استان یا شعبه مربوطه، دعوت از شبکه نمایندگی برای همراهی و هماهنگی در این کمیته و نهایتاً طراحی برنامه حفظ و توسعه پرتفوی استان یا شعبه ذیربط با کمک و حضور مستقیم و موثر شبکه نمایندگی
۱۵. اعمال نظارت مستمر بر عملکرد فنی و مالی شرکت های خدمات بیمه ای و نمایندگان حقیقی تحت پوشش هر استان یا شعبه، شناسایی نقاط ضعف و ارائه راهکارهای مورد نیاز
۱۶. هدایت شعب و نمایندگان تحت پوشش در جهت افزایش فروش بیمه نامه های الکترونیکی و نهایتاً توجه کافی به امکانات و توانایی های موجود *IT* در مراکز استان، شعب تابعه و دفاتر نمایندگان و تلاش برای عملیاتی شدن سیستم های طراحی شده
۱۷. اقدام عملی در اجرای اصول اساسی همچون مشتری مداری، ارتقاء کیفیت خدمات بیمه ای، مراجعه منظم و مستمر به مشتریان عمده و ویژه، رعایت ادب و احترام به مشتریان، تبلیغات و توسعه، بازاریابی و رقابت فعال در بازار بومی و منطقه ای

۱۸. برنامه ریزی و فعالیت مستمر و مشخص برای جذب و حفظ پرتفوی شرکت ها و ادارات دولتی با عنایت به ابلاغ سیاست های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی و بهره گیری از مزیت و فرصت ارزشمند بعنوان معتبرترین و تنها شرکت بیمه دولتی در بازار بیمه کشور.

۱۹. بهره گیری از سیستم آراستگی و ساماندهی محیط کار (فضای کارسازمانی مطلوب)، بکارگیری بهینه منابع انسانی موجود واحدها در راستای افزایش انگیزه و بهره وری نیروی انسانی در شرکت

۲۰. افزایش سودآوری توأم با مسئولیت پذیری، ارتقاء مانده عملکرد واحدها و نهایتاً کاهش هزینه ها با طراحی الگوی های مناسب مصرف در جهت ایجاد صرفه جویی و افزایش بهره وری با درست مصرف کردن و استفاده بهینه از منابع و امکانات در اختیار مراکز استانها و شعب سراسر کشور

تحلیل: شعاری برای شرکت ذکر نشده و از انواع اهداف به چشم انداز و مقصود اشاره شده است

اوردن منشور اخلاقی و توفیقات نیز جزء قسمت های رسالت نمی باشد