

بسمه تعالی



دانشگاه علامه طباطبائی
دانشکده سی‌جانبه‌سازی و مدیریت

استاد محترم:

جناب آقای دکتر حجاریان

دانشجو:

الهه فرخی

موضوع:

زندگی نامه سی. کی. پراهالاد

تابستان ۹۳

C. K. Prahalad



Born: 8 August 1941 Coimbatore, Tamil Nadu, India

Died : 16 April 2010 (aged 68) San Diego, California, U.S.

Nationality : Indian American

Citizenship : India

Alma mater : Loyola College, Chennai IIM Ahmedabad Harvard Business School

Occupation: Professor

Religion: Hindu

Spouse(s) : Gayatri

Children : Murali Krishna, Deepa

سی. کی. پراهالاد (C. K. Prahalad) ، اندیشمند هندی الاصلی است که جزو برجسته ترین اندیشمندان در زمینه سیاست های فقرزدایی براساس «مکانیزم بازار» محسوب می شود. ایده اصلی «پراهالاد» آن است که صاحبان کسب و کارهای مختلف، می توانند با اختصاص بخشی از کسب و کار خود به تامین تخصصی کالاها و خدمات مورد نیاز فقرا، بدون آنکه از سود خود بکاهند، به فقرا کمک کنند. مشهورترین کتاب «پراهالاد» در این زمینه، کتابی است به نام

The Fortune at the Bottom of the Pyramid؛ که با عنوان «ثروت در قعر هرم» به فارسی نیز ترجمه شده است.

Coimbatore Krishnarao Prahalad (Kannada:ಕೋಯಿಮ್ಬತುರೆ ಕೃಷ್ಣರಾವ್ ಪ್ರಹಲಾದ್)
(8 August 1941 – 16 April 2010) که استاد برجسته دانشگاه پل و روت *McCracken* در استنفان *M.* مدرسه راس از کسب و کار در دانشگاه میشیگان بود. در طول زندگی خود او اغلب یکی از برجسته ترین متفکران کسب و کار در جهان قرار گرفته است.

در این وب سایت ۵۰ متفکر برتر در حوزه کسب و کار در سال ۲۰۰۹ به ترتیب معرفی شده اند. رتبه اول به آقای پراهالاد استاد دانشگاه میشیگان اختصاص یافته است. نتایج رتبه بندی سال ۲۰۰۹ و سال های گذشته از طریق لینک زیر قابل پیگیری می باشد.

<http://www.thinkers50.com/results>

او به عنوان نویسنده مشترک کتاب های "Core Competence of the Corporation" با (Gary Hamel) و "The Fortune at the Bottom of the Pyramid" با (Stuart L. Hart) مشهور شد.

در ۱۶ آوریل ۲۰۱۰، پاراهالاد از یک بیماری شناخته شده قبلی ریه در سن دیگو کالیفرنیا در سن ۶۸ سالگی درگذشت. اما او کارهای بسیار زیادی را پشت سر گذاشت.
زندگی:

پاراهالاد نهمین فرزند از یازده فرزند در سال ۱۹۴۱ در یک خانواده کانادا زبان در *Tamil, Coimbatore* , *Nadu* متولد شده. پدر او، محقق معروف *Tamil* و قاضی در *Chennai* بود. در ۱۹ سالگی او به اتحادیه کاربید پیوست، او توسط مدیر کارخانه باتری اتحادیه محلی کاربید پس از اتمام درجه *B.Sc* در فیزیک از دانشگاه لویولا، چنای، بخشی از دانشگاه مدرس استخدام شد. او به مدت چهار سال در آنجا کار کرد. پاراهالاد تجربه *Union Carbide* را نقطه عطف مهم در زندگی خود می نامد. چهار سال بعد، او تحصیلات تکمیلی خود را در مدیریت در موسسه مدیریت هند احمدآباد به اتمام میرساند.
در *Harvard Business School* پاراهالاد پایان نامه دکترا در مدیریت های ملیتی را فقط در دو سال و نیم نوشت و با مدرک *D.B.A.* در سال ۱۹۷۵ فارغ التحصیل شد.

استادی و تدریس:

بعد از فارغ التحصیلی از هاروارد پاراهالاد به موسسه هندی مدیریت احمدآباد بازگشت. اما او به زودی به ایالات متحده، هنگامی که در سال ۱۹۷۷، او توسط دانشگاه میشیگان دانشکده مدیریت بازرگانی، جایی که او به عنوان یک استاد کامل پیشرفته استخدام شد بازگشت. در سال ۲۰۰۵، دکتر پاراهالاد بالاترین تمایز این دانشگاه، استاد برجسته دانشگاه را به دست آورد.

دستاوردها:

تالیف، علاقه و تجربه های تجاری:

در اوایل روزهای کاری پاراهالاد به عنوان مدیر و موسس بود. در اوایل دهه ۹۰ او به *Philips' Jan Timmer* پیشنهاد بازسازی شرکت الکترونیکی که در آستانه ورشکستگی بود را داد. که نتیجه آن دو سه سال همکاری موفق با تیم مدیریتی *Philips* بود.

پراهالاد از موسسان و مدیر عامل شرکت Praja Inc بود. هدف اصلی این شرکت دسترسی مردم عادی به اطلاعات بدون محدودیت و محلی برای ایده های جدید مدیریتی بود. (این موضوع به پایین هرم یا فلسفه BOP در ارتباط است).

این شرکت در نهایت یک سوم کارمندان خود را اخراج و به شرکت TIBCO فروخته شد. در سال ۲۰۰۴ پراهالاد بار دیگر شرکت مشاور مدیریت بوتیک را تاسیس کرد. این شرکت، شرکت های دیگر را در به کارگیری استراتژی های مشخص شده در ثروت در قعر هرم یاری می کرد. فعالیت های این شرکت همچنان ادامه دارد. در زمان مرگ پراهالاد او همچنان عضو هیئت مدیره ی شرکت TiE بود.

پراهالاد به مدت ۱۰ سال جزو ۱۰ اندیشمند برتر مدیریتی در هر نظر سنجی معتبر بود. نشریه Business Week در مورد او می نویسد:

یک معلم بی نظیر در دانشگاه میشیگان، او یکی از اندیشمندان تاثیرگذار در زمینه استراتژی تجارت در دنیای امروز است.

او یکی از اعضای کمیته ی Blue Ribbon در سازمان ملل بخش خصوصی و توسعه بود. او همچنین اولین دریافت کننده جایزه ی Lal Bahadur Shastri برای توسعه ی مدیریت و مدیریت عمومی از دست رئیس جمهور هند در سال ۱۹۹۹ بود.

افتخارات و جوایز:

- در سال ۱۹۹۴ او مفتخر به دریافت جایزه ی Maurice Holland از موسسه ی تحقیقاتی صنعتی برای انتشار مقاله ای در زمینه ی مدیریت تکنولوژی با عنوان The Role of Core Competencies in the Corporation شد.
- دریافت جایزه ی Pravasi Bharatiya Sammaan در سال ۲۰۰۹.
- اعطای جایزه ی Padma Bhushan سومین جایزه از سلسله مراتب جوایز غیر نظامی بوسیله دولت هند در سال ۲۰۰۹.
- نامگذاری وی به عنوان تاثیرگذارترین اندیشمند تجاری در لیست سایت Thinkers50.com و انتشار در نشریه ی Times در سال ۲۰۰۹.

- دریافت جایزه ی Herbert Simon بوسیله ی دانشگاه Rajk László برای مطالعات پیشرفته در سال ۲۰۰۹.
- دریافت جایزه ی Viipuri International Prize در مدیریت استراتژیک و تجارت اجتماعی بوسیله ی دانشگاه صنعتی Lappeenranta پس از مرگ در سال ۲۰۱۰.
- در سال ۲۰۱۱ ستاد کنفدراسیون مناطق جنوبی هند CII به عنوان مرکز پروفیسور سی کی پراهالاد نامگذاری شد.

کتاب ها و مقالات:

- G. Hamel and C.K. Prahalad, Strategic intent, Harvard Business Review, May-June, 63-76 (1989).
- Prahalad ،C.K. - Hamel ،G. (1990): ”The Core Competence of the Corporation. Harvard Business Review ،May-June ،79-91.
- The Future of Competition: Co-Creating Unique Value With Customers Hardcover – February 18, 2004
- The Fortune at the Bottom of the Pyramid August 5, 2004
- Harvard Business Review on Customer Relationship Management Book by C. K. Prahalad and Jon Katzenbach November 20, 2001
- The Multinational Mission: Balancing Local Demands and Global Vision Book by C. K. Prahalad Oct 26, 1987
- The End of Corporate Imperialism (Harvard Business Review Classics) by C. K. Prahalad and Kenneth Lieberthal (Nov 3, 2008)
- Financial Management of Health Institutions Book by C. K. Prahalad and J. B. Silvers January 1, 1974

-The New Age of Innovation: Driving Cocreated Value Through Global Networks by C.K. Prahalad and M.S. Krishnan (Apr 8, 2008)

-The Future of Competition: Co-Creating Unique Value With Customers by C. K. Prahalad and Venkat Ramaswamy (Feb 18, 2004)

-Private Sector and Poverty: Progress at the Bottom of the Pyramid During 2004-2009

Book by C. K. Prahalad

-24/7 Customer: Beyond Call Center Operations

Book by C. K. Prahalad May 1, 2010

این مورد مطالعه یک بررسی عمیق بر کتاب مشتریان 24/7 که یک فرایند تجاری برای شرکت هاست می باشد. این مورد بسیاری از اصولی که در کتاب New Age of Innovation که بوسیله پروفیسور پراهالاد و کریشنان تالیف شده با مثال نشان می دهد.

ده تا از بهترین دیدگاه های پروفیسور پراها لاد: - انجمن نوآوران جهان:

- ۱- شرکت های رقابتی روی تمرین بعدی تمرکز می کنند نه روی بهترین تمرین.
- ۲- برای کنترل نوسانات باید دو مورد ضد و نقیض را در نظر بگیرید:
سازگاری و وضوح استراتژیکی، چابکی و جهش عملیاتی
- ۳- مدیران باید قسمتی از توجهشان را صرف نوسانات و ناپیوستگی کنند چون اگر به طور صحیح مدیریت نشود ناپیوستگی به اختلال تبدیل خواهد شد.
- ۴- برای فرار از کالایی شدن نیازمند ایجاد تجربه های شخصی و گروهی هستید.
- ۵- تنها راه خلاص شدن از هزینه های متغیر این است که دریابید آنها ثابت هستند.
- ۶- تجارت واقعی امروز نیازمند سیستمی است که ظرفیت نوسانات و افزایش و کاهش سریع را داشته باشد.
چگونه قابلیت پیش بینی آینده ایجاد کنم؟
چطور می توانم منابع را در زمان واقعی دوباره پیکربندی کنم؟
- ۷- ۴ میلیارد نفر می خواهند جزیی از بازار جهانی باشند و این تاثیر شدیدی بر پایداری بازار جهانی خواهد داشت.
- ۸- مشکل این نیست که من سرمایه گذاری زیادی بکنم. بلکه این است که بتوانم به سرعت یاد بگیرم.
- ۹- نوآوری نیازمند به سرعت و استقامت همراه با وضوح جهت (هدف) است.
- ۱۰- برای تعیین استراتژی از جایی که هستی شروع نکن چون فقط از حال حاضر خارج می شوی و فقط روش های هزینه بر خواهی داشت.
- خود را در سال ۲۰۱۵ یا ۲۰۲۰ تصور کنید تا در آینده قرار بگیرید.
- استراتژی یعنی قرار گیری در آینده نه بیرون رفتن از آن.
- آینده را تصور کن سپس مراحل کوتاه برای رسیدن به آن تعیین کن.

متن را با جمله ای از مادر پروفیسور به پایان می رسانم:

هرگز سکوت را به علامت رضایت نپذیر چون در آینده پشیمان خواهی شد.