



"به نام خدا"

دانشجو: مهدیه حسین پور شهریاری

موضوع: در رابطه با ارزشها و اهداف چند شرکت و موسسه

درس: استراتژی های مدیریت

استاد: جناب آقای دکتر حجاریان

۹۲۱۲۴۳۱۹۲۰۸



موسسه خیریه مهر طاها

درباره موسسه:

موسسه مهر طاها موسسه ای غیرانتفاعی، غیردولتی، و غیرسیاسی است. که در سال ۱۳۸۱ با مجوز سازمان بهزیستی و نیروی انتظامی به شماره ثبت ۱۴۹۹۴ شروع به کار کرده است.

اهداف

- ✓ حمایت مادی و معنوی از افراد در معرض آسیب و آسیب دیده
- ✓ نگهداری شبانه روزی از دختران بی سرپرست و بد سرپرست
- ✓ ارتقا سطح آگاهی های عمومی مهارتی افراد در معرض آسیب و آسیب دیده از طریق آموزش های لازم
- ✓ تغذیه روزانه افراد نیازمند خارج از تحت پوشش موسسه
- ✓ تهیه طرح ها و برنامه های حمایتی برای افراد در معرض آسیب و آسیب دیده در سطح ملی
- ✓ تلاش در ایجاد امکانات زندگی در شان انسان جهت افراد در معرض آسیب و آسیب دیده

استراتژی

استراتژی این موسسه موفقیت دخترانش در علم و دانش و کسب انواع مهارت های مختلف در کنار درس و علم آموزی، راهی کردن آنان به دانشگاه و زندگی و کار.

بیانیه ماموریت

ماموریت این موسسه حمایت و نگهداری شبانه روزی از دختران بی سرپرست و بد سرپرست و در گامی فراتر مبارزه با پدیده فقر و آسیب های اجتماعی در ایران است. مسئولان و بنیان گذاران خانواده مهرطه نه تنها نیازهای اولیه جسمانی و عاطفی فرزندان خود را برآورده می سازد، بلکه هدف آن ها پرورش دختران موفق و آگاه و با اعتماد به نفس است تا بتوانند به عنوان عضوی موثر و زنانی نمونه به جامعه خود خدمت کنند و با سربلندی قدم به عرصه واقعی زندگی بگذارند.

بیانیه چشم انداز

مهرطه موسسه ای است که از انگیزه والای کمک به همونوع سرچشمه گرفته است. مهرطه، با ارزوی زندگی شایسته برای زنان ایرانی بویژه دختران در معرض آسیب های اجتماعی تلاش می کند چراغ خانه ای را روشن نگه دارد تا سرپناهی برای کودکان معصوم شود که شایسته زندگی در خیابان نیستند.

ارزش های سازمان

- تاکید بر ارزش خانواده
- تاکید بر انسان دوستی
- تاکید بر عشق ورزیدن به کودکان به خصوص دختران نیازمند حمایت
- صداقت و صمیمیت در بین اعضا و داوطلبین
- شفافیت در کار و پاسخگویی
- تاکید بر ایجاد محیط مناسب برای زندگی و پرورش دختران
- حضور نیروهای متخصص موظف و داوطلب



شرکت داده پردازسی فن اوا

هدف

ارائه خدمات انتقال داده ها وسرویس های جانبی ان ،قادر به ارائه سرویس های بر پایه تکنولوژی مبتنی بر شبکه وایرلس و فیبر نوری

چشم انداز

ایجاد معتبرترین شرکت در میان شرکت های *pap* و حداکثر سهم بازار

ماموریت

- ✓ ایجاد رویکرد علمی در بازار فناوری اطلاعات نسبت به وضعیت موجود
- ✓ سرعت بخشیدن به فرایند توسعه و کارایی واحدهای مختلف
- ✓ رقابت وشفافیت ،انصاف و عدالت و اخلاق مداری و صراحت

اصول ارزشی

- ✓ درستکاری و صداقت
- ✓ رضایت مشتریان و کارکنان
- ✓ سودآوری
- ✓ کارگروھی
- ✓ سخت کوشی
- ✓ مسئولیت پذیری

بیانیه ارزشهای شرکت

- درستکاری و صداقت
- رضایت مشتریان و کارکنان

- سوداوری
- کارگروھی
- سخت کوشی مسؤلیت پذیری



چشم انداز اپل

یک اپل روی هر میز

بیانیه ماموریت

تولید محصولات با کیفیت بالا، قیمت پایین سهل الاستفاده که تکنولوژی پیشرفته را برای افراد به ارمان می آورد. اثبات می کنیم که تکنولوژی پیشرفته تهدیدی رای متخصصین غیر کامپیوتری نخواهد بود.

اهداف اپل

شرکت متعهد است که بهترین محاسبه گر های شخصی، تلفن های همراه ارتباطی، تجربه موسیقی و ویدیویی دیجیتال را برای مشتریان، دانشجویان، اساتید، تاجران از طریق نوآوری در سخت افزار ها و نرم افزار ها خدمات و ارائه اینترنتی به ارمان بیاورد.

استراتژی های برتر اپل

- ایجاد فروشگاه های اختصاصی اپل
- تامین خواست های جانبی
- انتقال مفهوم تازگی
- ارائه محصولات متنوع
- امکان جذابیت رسانه ای
- فروش به مراکز آموزشی
- تولید محصول منتطبق با نیاز مشتری



شعار (برطرف کردن نیاز انسان برای ارتباط)

در سال ۱۹۹۳ نوکیا شعار «ارتباط انسان ها با همدیگر» را برگزید. این شعار بیانگر سهم نوکیا برای خلق ارتباطات بدون سیم بین مردم است

ماموریت

مرتبط کردن انسانها با یکدیگر

استراتژی شرکت نوکیا

- ❖ گسترش شبکه تلفن همراه با پوشش سه میلیارد نفر تا سال ۲۰۰۸-
- ❖ حوزه چند رسانه ای (تصویر موسیقی، بازی)
- ❖ تحرک گسترده در حوزه شرکت ها به شبکه ها

فرهنگ و ارزش سازمان

- ✚ رضایت مشتری
- ✚ احترام به انسان
- ✚ یادگیری مستمر و کاربردی

چشم انداز آینده

نوکیا قصد دارد تعداد زیادی از کارمندان خود را اخراج کند. که این اقدام به دنبال انعقاد قرارداد همکاری نوکیا با مایکرو سافت استفاده از سیستم کامل windows phone در نسل جدید گوشی های هوشمند نوکیا صورت می گیرد. و همینطور تمرکز روی گوشی های هوشمند نسل جدید.