

به نام او

مدیریت استراتژیک

استاد:

جناب آقای دکتر حجاریان

دانشجو:

فاطمه محمودزاده احمدی

موضوع:

رسالت شرکت فدرال اکسپرس

بهار ۹۳

فردریک اسمیت یک مطلب کوتاه در مورد ناکارآمدی سیستم حمل و نقل هوایی در ایالات متحده آمریکا در سال ۱۹۶۵ در حالی که در دانشگاه ییل بوده نوشت. در سال ۱۹۷۱، اولین بار این ناکارآمدی را تجربه کرد، درست زمانی که قادر نبود به سرعت و به راحتی نقل و انتقالی را انجام دهد. او از کالج خود برای تحویل یک / دو روزه الهام گرفت. او شرکت خود را فدرال اکسپرس نامید بخاطر اینکه در ابتدا خواهان ارتباط با بانک فدرال رزرو بوده. هرچند این ارتباط هیچگاه عملی نشد ولی اسمیت در سال ۱۹۷۱ شرکت خود را با نام فدرال اکسپرس به ثبت رساند.

فدرال اکسپرس (Federal Express) شرکتی پیشگام در خدمات لجستیک در آمریکا است که از سال ۱۹۹۴ نام فدِکس (FedEx) را برای خود انتخاب کرد. این شرکت در سال ۱۹۷۱ توسط فرد اسمیت در لیتل راک آرکانزاس تأسیس شد و در سال ۱۹۷۳ کار خود را با ۱۴ فروند فالکن-۲۰ در ممفیس تنسی بر روی شبکه‌ای از ۲۵ شهر آمریکا آغاز کرد و در سال ۱۹۷۸ دولت با کم کردن نفوذش در خطوط هوایی بر وسیعتر شدن کار این شرکت تاثیر زیادی گذاشت.

فدکس اکسپرس هم‌اکنون بزرگترین شرکت‌های هواپیمایی باربری جهان، بر پایه میزان حمل بار، شناخته می‌شود، همچنین با در اختیار داشتن ۶۴۹ فروند هواپیمای باری، از نظر اندازه ناوگان در رتبه چهارم از بزرگترین شرکت‌های هواپیمایی باری قرار دارد و در حال حاضر روزانه عملیات انتقال بار و بسته‌های پستی را، از ۱۲ فرودگاه مرکزی، به ۳۷۵ مقصد در سراسر جهان انجام می‌دهد.

دفتر مرکزی این شرکت در شهر ممفیس، تنسی، ایالات متحده آمریکا مستقر می‌باشد. این منطقه به دلیل موقعیت جغرافیایی مرکزی آن برگزیده شده است.

Company information

FedEx provides customers and businesses worldwide with a broad portfolio of transportation, e-commerce and business services. We offer integrated business applications through operating companies competing collectively and managed collaboratively, under the respected FedEx brand. Consistently ranked among the world's most admired and trusted employers, FedEx inspires its more than 300,000 employees to remain absolutely, positively focused on safety, the highest ethical and professional standards and the needs of their customers and communities.

اطلاعات شرکت

شرکت فدکس با مجموعه ای گسترده از خدمات بازرگانی، حمل و نقل و تجارت الکترونیک به مشتریان و شرکتهای تجاری سراسر دنیا خدمت رسانی می کند. ما برنامه های تجاری یکپارچه را به واسطه شرکتهای عملیاتی که تحت نشان تجاری معتبر فدکس همیارانه مدیریت شده اند و جمعاً رقابت می کنند، انجام می دهیم. شرکت فدکس که همواره در لیست بهترین کارفرماهای معتبر و تحسین شده جهانی قرار دارد، بیش از ۳۰۰۰۰۰ کارمند خود را تشویق می کند تا همچنان قاطع و مطمئن بر امنیت، بالاترین استانداردهای اخلاقی و حرفه ای و نیازهای مشتریان و جوامع مرتبط با شرکت تمرکز کنند.

Today's FedEx is led by FedEx Corporation, which provides strategic direction and consolidated financial reporting for the operating companies that compete collectively under the FedEx name worldwide: FedEx Express, FedEx Ground, FedEx Freight, FedEx Office, FedEx Custom Critical, FedEx Trade Networks, FedEx Supply Chain Solutions and FedEx Services.

فدکس فعلی توسط شرکت سهامی فدکس اداره می شود که برای شرکتهای عملیاتی که تحت نام تجاری فدکس جمعاً رقابت و فعالیت می کنند، مسیری راهبردی و گزارش مالی یکپارچه، فراهم می کند. این شرکتهای عملیاتی شامل این مواردند: فدکس اکسپرس، فدکس گروند، فدکس فرایت، فدکس آفیس، فدکس کاستوم کریتیکال، فدکس شبکه های تجاری، فدکس راه حل های زنجیره تامین و فدکس سرویس.

FedEx Makes Strategic Shift

As part of a broader strategy to cut costs and modernize its IT, FedEx offered a voluntary buyout to IT and select other workers as it adjusts its talent mix by giving more work to service providers.

فدکس و تحولات راهبردی

فدکس در قالب برنامه‌ای راهبردی و گسترده، برای کاهش هزینه‌ها و به روز کردن بخش IT خود، داوطلبانه پیشنهاد سرمایه گذاری (از طریق خرید سهام) در بخش IT را داد و با بکارگیری کارکنانی از بخش‌های دیگر توانایی خود را با سپردن کار بیشتر به ارائه دهندگان خدمات (بخش IT) تعدیل کرد.

اهداف استراتژیک

گسترش مستمر از طریق تحت پوشش قرار دادن و خدمت به کشورهای جدید، افزایش تعداد پروازها، گسترش ناوگان هواپیمایی، افزودن مراکز جدید، اضافه کردن دروازه های توزیع در آمریکا و ادغام شبکه های متفاوت.

Mission

FedEx Corporation will produce superior financial returns for its share owners by providing high value-added logistics, transportation and related business services through focused operating companies. Customer requirements will be met in the highest quality manner appropriate to each market segment served. FedEx will strive to develop mutually rewarding relationships with its employees, partners and suppliers. Safety will be the first consideration in all operations. Corporate activities will be conducted to the highest ethical and professional standards.

مأموریت

شرکت سهامی فِدِکس با ایجاد خدمات حمل و نقل، ترابری و فعالیت‌های مشابه با ارزش افزوده بالا، به واسطه شرکت‌های عملیاتی متمرکز، به سهامداران خود بازده مالی بیشتری می‌دهد. نیازهای مشتریان در بالاترین سطح کیفیت، متناسب با هر یک از بخش‌های ارائه شده در بازار برآورده خواهد شد. فدکس می‌کوشد تا روابطی متقابل و شایسته را بین کارکنان، شرکا و تأمین کنندگان خود برقرار سازد. اولویت اول شرکت در تمامی فعالیت‌ها، ایمنی است. تمامی فعالیت‌ها با بالاترین استانداردهای اخلاقی و حرفه‌ای انجام می‌گیرد.

Strategy

The unique FedEx operating strategy works seamlessly - and simultaneously - on three levels.

Compete collectively by standing as one brand worldwide and speaking with one voice.

Operate independently by focusing on our independent networks to meet distinct customer needs.

Manage collaboratively by working together to sustain loyal relationships with our workforce, customers and investors.

راهبرد

راهبرد عملیاتی منحصر به فرد فدکس، به طور یکپارچه و همزمان در سه سطح انجام می‌گیرد.

- رقابت به طور کلی با حفظ جایگاه خود با یک نشان تجاری و یک هدف واحد در سراسر دنیا.
- کارکرد مستقل با راه تمرکز بر شبکه‌های مستقل خودمان برای رفع نیازهای مشخص مشتریان.
- مدیریت مشارکتی با تمرکز بر کار گروهی به منظور حفظ روابط پابرجا با نیروی کار، مشتریان و سرمایه‌گذاران شرکت.

Values

People: We value our people and promote diversity in our workplace and in our thinking.

Service: Our absolutely, positively spirit puts our customers at the heart of everything we do.

Innovation: We invent and inspire the services and technologies that improve the way we work and live.

Integrity: We manage our operations, finances and services with honesty, efficiency and reliability.

Responsibility: We champion safe and healthy environments for the communities in which we live and work.

Loyalty: We earn the respect and confidence of our FedEx people, customers and investors every day, in everything we do .

Safety: We operate safely to protect our employees, customers, infrastructure, and equipment.

ارزش‌ها

کارکنان و مشتریان: ما برای کارکنان و مشتریان خود ارزش قائل هستیم و در زمینه کاری و فکری مان تنوع می‌دهیم.

خدمات: اراده قاطع و مطمئن ما، مشتریان شرکت را در بطن امورات کاری مان قرار می‌دهد.

نوآوری: ما خدمات و فناوری‌هایی را که روش کاری و زندگی ما را بهبود دهند، ابداع می‌کنیم یا از آن‌ها الهام می‌گیریم.

یکپارچگی: ما فعالیت‌ها، سرمایه‌ها و خدمات خود را با صداقت و کارایی و اعتمادپذیری مدیریت می‌کنیم.

مسئولیت‌پذیری: ما از محیط‌های سالم و ایمن برای مکان‌هایی که در آن کار و زندگی می‌کنیم، پشتیبانی می‌کنیم.

وفاداری: ما در تمامی زمینه‌های کاری، از کارکنان، مشتریان و سرمایه‌گذاران فدکس، همواره احترام و اعتماد کسب می‌کنیم.

امنیت: ما با کارکردی ایمن، از کارکنان، مشتریان، زیر ساخت‌ها و تجهیزات مان حمایت می‌کنیم.

منابع:

www.fedex.com

www.wikipedia.com