

پرسشنامه تحلیل SWOT در شرکت صنایع بسته بندی شادمهر

نقاط ضعف	نقاط قوت
<ul style="list-style-type: none"> <li>- فقدان قدرت رقابتی</li> <li>- مسائل مالی</li> <li>- آسیب پذیری دانش مورد تملک</li> <li>- ابعاد زمانی ، ضرب العجل ها و فشارها</li> <li>- جریان نقدینگی ، جذب نقدینگی در مرحله آغاز کسب و کار</li> <li>- اعتبار داده ها ، پیش بینی پذیری برنامه</li> <li>- کامل نبودن فهرست مشتریان</li> <li>- وجود فاصله در مسافت ها در مناطق مشخص</li> <li>- عدم توانایی در زمینه عرضه محصولات به مصرف کنندگان نهایی</li> <li>برون مرزی</li> <li>- نیاز به فروشنده های بیشتر</li> <li>- محدودیت بودجه ای</li> <li>- فروش آزمایشی هنوز انجام نشده</li> <li>- نداشتن یک برنامه تفصیلی</li> <li>- نیاز به آموزش کارکنان تحویل کالا</li> <li>- نیاز به آموزش کارکنان سرویس مشتریان</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ظرفیت تولید</li> <li>- نقاط فروش منحصر بفرد</li> <li>- منابع ، دارایی ها ، نیروی انسانی</li> <li>- تجربه ، دانش ، اطلاعات</li> <li>- مکان و جغرافیا</li> <li>- قیمت ، اعتبار</li> <li>- فرهنگ ، نگرش ، رفتار</li> <li>- تولید مناسب ، کیفیت و اعتبار</li> <li>- عملکرد برتر تولید در مقایسه با رقبا</li> <li>- طول عمر و ماندگاری بهتر محصولات</li> <li>- ظرفیت تولید مازاد</li> <li>- توانایی تحویل مستقیم به مشتری</li> <li>- نوآوری مستمر در تولید</li> <li>- تامین منابع از مبادی موجود</li> <li>- قابلیت کسب اعتبار توسط محصولات</li> <li>- مدیریت متعهد و مطمئن</li> </ul>
تهدیدها	فرصت ها
<ul style="list-style-type: none"> <li>- تاثیرات سیاسی</li> <li>- تاثیرات قانون گذاری</li> <li>- تاثیرات محیطی</li> <li>- تقاضای بازار</li> <li>- تکنولوژی ها ، خدمات و ایده های جدید</li> <li>- از دست دادن کارکنان کلیدی</li> <li>- اقتصاد داخلی و برون مرزی</li> <li>- نوسانات فصلی ، تاثیرات آب و هوا- وضع قوانین می تواند تاثیر گذار باشد</li> <li>- بحران ناشی از استعفاء کارکنان کلیدی</li> <li>- احتمال اشاعه تبلیغات منفی</li> <li>- آسیب پذیری در قبال حمله های واکنشی رقبای عمده</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- توسعه بازار</li> <li>- توسعه تکنولوژی و نوآوری</li> <li>- جغرافیایی ، صادرات ، واردات</li> <li>- نقاط فروش منحصر به فرد جدید</li> <li>- نوسانات فصلی ، آب و هوا</li> <li>- امکان تولید محصولات جدید</li> <li>- کیفیت پایین تولیدات رقبای محلی</li> <li>- حاشیه سودها مناسب خواهند بود</li> <li>- مصرف کنندگان نهایی به ایده های جدید واکنش نشان می دهند</li> <li>- امکان توسعه به بازارهای سایر کشورها</li> <li>- استخدام متخصصین جدید</li> </ul>