

تهیه ماتریس ارزیابی عوامل داخلی (IFE^۱) برای شرکت گوگل

نقاط ضعف و قوت شرکت گوگل در زیر آمده است:

الف- نقاط قوت

۱. پرتعدادترین موتور جستجو
۲. رایگان بودن بخش عمده‌ای از خدمات برای کاربران
۳. موقعیت بالای اقتصادی و سودآوری شرکت
۴. استفاده از نوآوری در بهبود خدمات کنونی و ارائه خدمات متنوع
۵. ارائه محصولات و خدمات مطابق با نیاز مشتریان به عنوان تعیین کننده‌ترین عامل
۶. سازگاری محصولات و خدمات شرکت برای استفاده در اکثر سیستم عامل‌های رایج رایانه‌ها و گوشی‌های تلفن همراه
۷. توجه به بازارهای بین‌المللی
۸. جامع بودن خدمات: گوگل سعی می‌کند اکثر نیازهای اطلاعاتی کاربران با سلاقی مختلف را به شیوه‌ای مناسب مرتفع نماید.

ب- نقاط ضعف

۱. وابستگی شدید درآمد به یک منبع یعنی تبلیغات: در حال حاضر، ۹۵ درصد از درآمد گوگل از تبلیغات به دست می‌آید.
۲. ارائه محصولات و خدماتی که به طور مستقیم سودآور نیستند.

جدول ۱: ماتریس IFE شرکت گوگل

عوامل داخلی			ضریب	رتبه	نمره
قوت‌ها	پرتعدادترین موتور جستجو	۰/۲۰	۴	۰/۸۰	
	رایگان بودن بخش عمده‌ای از خدمات برای کاربران	۰/۱۰	۳	۰/۳۰	
	موقعیت بالای اقتصادی و سودآوری شرکت	۰/۱۰	۳	۰/۳۰	
	استفاده از نوآوری در بهبود خدمات کنونی و ارائه خدمات متنوع	۰/۰۵	۳	۰/۱۵	
	ارائه محصولات و خدمات مطابق با نیاز مشتریان به عنوان تعیین کننده‌ترین عامل	۰/۱۰	۴	۰/۴۰	
	سازگاری محصولات و خدمات شرکت برای استفاده در اکثر سیستم عامل‌های رایج رایانه‌ها و گوشی‌های تلفن همراه	۰/۰۵	۳	۰/۱۵	
	توجه به بازارهای بین‌المللی	۰/۰۵	۳	۰/۱۵	
	جامع بودن خدمات	۰/۱۰	۳	۰/۳۰	

^۱ Internal Factor Evaluation

۰/۲۰	۱	۰/۲۰	وابستگی شدید درآمد به یک منبع یعنی تبلیغات	ضعف‌ها
۰/۱۰	۲	۰/۰۵	ارائه محصولات و خدماتی که به طور مستقیم سودآور نیستند	
۲/۸۵		۱/۰۰		جمع

الف - چه استراتژی‌هایی به گوگل این امکان را می‌دهد که از نقاط قوت خود بهره‌برداری نماید؟

پاسخ:

استراتژی ۱: خرید شرکت‌های دیگر که خدمات و محصولات جذاب و درآمدزایی ارائه می‌کنند، با توجه به بالا بودن دارایی‌های شرکت گوگل. با توجه به نفوذ بالای خدمات گوگل در میان کاربران اینترنت، گوگل به سرعت می‌تواند این خدمات و محصولات جدید را به مردم معرفی کند و از عواید آن بهره‌مند شود.

استراتژی ۲: تمرکز بر درآمدزایی در بازارهای بین‌المللی

ب - چه استراتژی‌هایی برای گوگل این امکان را به وجود می‌آورد که نقاط ضعف اصلی خود را اصلاح

نماید؟

پاسخ:

استراتژی ۱: خروج از تمرکز درآمد بر تبلیغات با تکیه بر توسعه تولید محصولات الکترونیکی نظیر تلفن همراه و تبلت.
استراتژی ۲: نوآوری در زمینه توسعه زمینه‌های جدیدی به منظور درآمدزایی با استفاده از خدماتی از شرکت که قبلاً درآمد خاصی ایجاد نمی‌کردند.

زهره مبارک آبادی

۹۲۱۲۴۳۱۹۱۱۳