

ماموریت و چشم انداز شرکت *google*

- **Income generation**

Revenue growth rate

in recent years on Google Very high indicating the company is profitable .

- **درآمدزایی**

سرعت رشد در آمد در سال های اخیر در گوگل بسیار بالا بوده و نشان از پرسود بودن شرکت دارد .

- **Powerful Sales and Marketing**

*Google to get Advertising and Investment Income
Appropriate policies Including free up
some services for the visit is being adopted.*

- **بازاریابی و فروش قدرتمند**

گوگل برای گرفتن تبلیغات و کسب درآمد سرمایه گذاری ها و سیاست های مناسبی از جمله رایگان کردن بعضی از خدمات برای مورد بازدید قرار گرفتن اتخاذ کرده است .

- **Provide high quality service**

*Google's service quality is so high that
The majority of users will be satisfied*

- **ارائه خدمات با کیفیت بالا**

کیفیت خدمات گوگل به حدی بالا است که رضایت اکثریت کاربران را به دست می آورد .

- **Comprehensiveness in Services**

*Google will try all the information needs of users with tastes
And in a manner suitable to solve various needs.*

- **جامعیت در خدمات**

گوگل سعی می کند همه نیازهای اطلاعاتی کاربران با سلايق و نیازهای مختلف را به شیوه ای مناسب برطرف نماید.

- **Efficient R&D**

Google provide to give new services that Special attention is placed and the amount of revenue is dedicated to this section.

- **R&D کارآمد**

گوگل بخش تحقیق و توسعه خود را برای ارائه خدمات به روز مورد توجه ویژه قرار داده است و مقداری از درآمد خود را صرف این بخش می کند.

- **valuable manpower**

Google talented and creative people in your organization can use that way you can take the initiative in competition.

- **نیروی انسانی ارزشمند**

گوگل در تشکیلات خود از افراد مستعد و خلاق استفاده می کند که از این طریق می تواند در در رقابت ابتکار عمل را در دست بگیرد.

- **Known Brands**

Google is a trademark of its scope is valid

- **برند شناخته شده**

گوگل در حیطه کاری خود یک نشان تجاری معتبر می باشد.

Mission of google

Google search engine than all its competitors in terms of customer is much more popular and more widely used

موتور جستجوی گوگل نسبت به همه رقبای خود در نظر مشتریان بسیار محبوب تر و پرکاربرد تر شود.

Vision of google

The company and many have come to believe To introduce their products need to have a comprehensive advertising ,Therefore the need to service the company is growing every day and With the increasing use of cyberspace Creation of new people is very likely require Internet service.

۱. سازمان‌ها و شرکت‌های مختلف به این باور رسیده‌اند که برای معرفی محصولات خود نیاز به تبلیغات همه‌جانبه دارند لذا نیاز به خدمات شرکت گوگل روز به روز افزایش می‌یابد و با افزایش کاربردهای فضای مجازی امکان ایجاد نیاز به خدمات اینترنتی جدید در مردم بسیار محتمل است.

چه استراتژی‌هایی به گوگل این امکان را می‌دهد که از نقاط قوت خود بهره‌برداری نماید؟

استراتژی ۱: خرید شرکت‌های دیگر که خدمات و محصولات جذاب و درآمدزایی ارائه می‌کنند، با توجه به بالا بودن دارایی‌های شرکت گوگل. با توجه به نفوذ بالای خدمات گوگل در میان کاربران اینترنت، گوگل به سرعت می‌تواند این خدمات و محصولات جدید را به مردم معرفی کند و از عواید آن بهره‌مند شود.
استراتژی ۲: تمرکز بر درآمدزایی در بازارهای بین‌المللی

چه استراتژی‌هایی برای گوگل این امکان را به‌وجود می‌آورد که نقاط ضعف اصلی خود را اصلاح نماید؟

استراتژی ۱: خروج از تمرکز درآمد بر تبلیغات با تکیه بر توسعه تولید محصولات الکترونیکی نظیر تلفن همراه و تبلت.
استراتژی ۲: نوآوری در زمینه توسعه زمینه‌های جدیدی به منظور درآمدزایی با استفاده از خدماتی از شرکت که قبلاً درآمد خاصی ایجاد نمی‌کردند.