

نیلوفر صفری کرهرودی
مدیریت استراتژیک
رسالت سازمانی

Johnson & Johnson Rank:41 in 500 fortune



Johnson & Johnson is a company of enduring strength. We've been privileged to play a role in helping millions of people the world over be well and stay well through more than a century of change. As the science of human health and well-being has grown, we've been able to grow along with it. Even more important, we've helped shape and define what health and well-being means in every day lives. Our products, services, ideas and giving now touch the lives of at least one billion people everyday.

We credit our strength and endurance to a consistent approach to managing our business, and to the character of our people. We are guided in everything we do by Our Credo, a management document authored more than 60 years ago by Robert Wood Johnson, former chairman from 1932 to 1963, and by four strategic principles

جانسون و جانسون یک شرکت قدرتی است. ما به ایفای نقش در کمک به میلیون ها نفر از مردم در سراسر جهان به خوبی به خوبی عنوان علم از سلامت انسان و رفاه رشد کرده است، ما قادر به رشد همراه با آن بوده ایم. حتی مهم تر، ما شکل و تعریف آنچه که سلامتی و رفاه در زندگی روزمره معنی می دهد را کمک کرده ایم. خدمات، ایده های ما و دادن اکنون لمس زندگی حداقل یک میلیارد نفر در هر روز. اعتقاد داریم به شخصیت مردم ما. ما در همه چیز که انجام می دهیم هدایت شده ایم با عقیده ما، یک سند مدیریت ته شده بیش از 60 سال پیش توسط رابرت وود جانسون، رئیس سابق 1932-1963 و توسط چهار اصل استراتژیک

Our Credo: Our Guiding Philosophy

The overarching philosophy that guides our business is Our Credo, a deeply held set of values that have served as the strategic and moral compass for generations of Johnson & Johnson leaders and employees. Above all, Our Credo challenges us to put the needs and well-being of the people we serve first. It also speaks to the responsibilities we have to our employees, to the communities in which we live and work and the

world community, and to our shareholders. We believe Our Credo is a blueprint for long-term growth and sustainability that's as relevant today as when it was written

ارزش ها و اعتقاد :

عقیده ما: فلسفه راهنمای ما

فلسفه فراگیر که راهنمای کسب و کار ما عقیده ما ، مجموعه ای عمیق از ارزش ها است که به عنوان قطب نما استراتژیک و اخلاقی برای نسل رهبران و کارکنان جانسون و جانسون خدمت کرده است. مهمتر از همه، عقیده ما، ما را به چالش می کشد برای قرار دادن نیازها و رفاه مردمی که به آنها خدمت می کنیم. همچنین به مسئولیت های ما کارکنان ما صحبت می کند، به جوامعی که در آن زندگی کار می کنیم و جامعه جهانی، و به سهامداران و ذی نفعان ما است. ما اعتقاد داریم که عقیده ی رشد بلند مدت و پایداری است که زمانی که آن نوشته شده است

Johnson & Johnson Strategic Framework

Our Foundation

The Strategic Framework starts with Our Credo, the guide to help us navigate our way through challenges and opportunities. From Our Credo, Our Aspiration emerges – by caring, one person at a time, we help billions of people around the world live longer, healthier and happier lives.

چهارچوب استراتژیک جانسون و جانسون

بنیاد ما

چهارچوب استراتژیک شروع می شود با عقیده ما ، راهنمای برای کمک به ما در پیدا کردن از طریق مسیریابی چالش ها و فرصت ها. از عقیده ما تولید می شود - با مراقبت ، یک نفر در یک زمان ، ما کمک می کنیم به میلیاردها نفر از مردم در سراسر جهان دیگر زندگی طولانی شادتری داشته باشند

Our Strategic Principles

We build from this foundation a unique set of strategic principles. We are broadly based in health care. Our focus is on managing for the long term. We operate under a decentralized management approach. And we do all this through a unique culture that values and fosters the development of our people.

اصول استراتژیک ما

ما از این پایه و اساس یک مجموعه ای منحصر به فرد از اصول استراتژیک را ساخته ایم. ما به طور کلی در مراقبت های بهداشتی متمرکز هستیم. تمرکز ما بر روی مدیریت برای مدت طولانی است. ما تحت یک رویکرد مدیریت غیر متمرکز عمل می کنیم. و همه ما این کار را از طریق یک فرهنگ منحصر به فرد که توسعه مردم ما می دهد می دهد

Our Growth Drivers

Our growth drivers are the specific areas of focus that help ensure our robust growth for the future. In today's highly competitive global marketplace, it is also essential that we focus on the critical drivers of our future growth: to create value through innovation, to extend our global reach, with local focus, to execute with excellence in everything we do. We pursue our growth drivers guided by the Leadership Imperatives: Connect, Shape, Lead and Deliver.

محرك های

محرك های ما این است که مناطق خاصی از تمرکز است که کمک به حصول اطمینان از رشد قوی ما برای آینده در بازار جهانی بسیار رقابتی امروز، این نیز ضروری است که ما تمرکز کنیم بر محرك های اساسی رشد آینده ما: برای ایجاد ارزش از طریق نوآوری، برای گسترش دسترسی جهانی، با تمرکز محلی، برای اجرای با برتری در همه چیز ما. ما دنبال می کنیم محرك های الزامات رهبری: اتصال، شکل، هدایت و تحویل.

Framework for Enterprise Risk Management

In order to deliver value to our consumers, patients, caregivers, employees, communities and shareholders, we at Johnson & Johnson (J&J) must understand and manage the risks faced across our entire organization. Risks are inherent in our business activities and can relate to strategic threats, operational issues, compliance with laws, and reporting obligations.

چارچوبی برای مدیریت ریسک

به منظور ارائه ارزش به ما مصرف کنندگان، بیماران، پرستاران، کارکنان، جامعه و سهامداران، (J&J) باید درک و مدیریت کنیم ریسک مواجه می شویم. خطرات ذاتی هستند در فعالیت های کسب و کار ما و می توانند به تهدیدات استراتژیک، مسائل عملیاتی، مطابق با قوانین و تعهدات گزارش.